

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2020



 **tmf**  
TRÄ- OCH MÖBELFÖRETAGEN

# Vd har ordet

Verksamhetsåret 2020 har inte varit ett år som andra och det kommer att gå till historien som ett år präglad av Coronapandemin.

2020 inleddes helt normalt, men i början av mars tvingades vi, i likhet med resten av världen, att se över och delvis förändra vår verksamhet.

Vi valde tidigt att följa rekommendationerna från Folkhälsomyndigheten och uppmanade i mars våra medarbetare att arbete hemifrån. Vi kunde då inte föreställa oss att den uppmaningen skulle fortsätta att gälla året ut. Våra arbetsformer kom redan från början att ändras och den digitalisering som vi hade börjat planera för tvingades nu i stället på oss. Teams och Zoom blev det nya normala. Vi märkte också tidigt att våra kontakter med medlemsföretagen skulle förändras – kanske permanent. En stor del av vår verksamhet sker i möten med medlemsföretagen.

De är våra tentakler till företagets verklighet och också där vi hämtar våra uppdrag – oavsett om mötet sker enskilt, med permanenta arbets- och styrgrupper eller i mer ad hoc-betonade möten för att fånga upp en förändring, ett problem, eller en möjlighet. I inledningen av pandemin var det komplicerat att få till dessa möten, men ganska snart märkte vi att vi kunde träffa medlemmar med kort varsel utan att behöva lägga en hel dag på resor. Parallellt blev våra utbildningar, i webinarieform, mer besökta och våra träffar lockade fler deltagare. Den tidigare lagda digitaliseringen hade minskat avståndet mellan oss och medlemmarna. Detta hoppas vi fortsätta utveckla.

Vår verksamhet under året kom dessutom att ändra karaktär på så vis att fullt fokus från samtliga medarbetare fick läggas på att på olika sätt stötta medlemsföretag i den nya verklighet som pandemin skapat. Det kunde handla om allt från handfast rådgivning kring de många olika stödåtgärderna, till kunskapsdelning om situationen i branscherna, frågor om globala leverantörskedjor som helt plötsligt slutat fungera samt vilka försäkringar som blir gångbara vid försenade eller helt uteblivna leveranser. Pandemin har slagit olika mot våra medlemmar och när vissa, framförallt byggrelaterade verksamheter, klarat sig bra har andra

branscher, framförallt med inriktning mot butiksinredning, drabbats mycket hårt.

Verksamhetsåret 2020 var tänkt att inledas med industrins avtalsförhandlingar – Avtal 2020. TMF och övriga parter i Industriavtalet skulle gemensamt sätta kostnadsmärket för hela arbetsmarknaden. Ganska snart insåg vi att detta, i ljuset av all osäkerhet till följd av pandemin, inte skulle gå att genomföra. Vi enades därför om att skjuta upp och senarelägga förhandlingarna i förhoppning om att förutsättningarna skulle förbättras. Efter många turer och parallella förhandlingar om LAS- och omställning enades vi slutligen om nya avtal för hela arbetsmarknaden.

Stort fokus har under året lagts på kompetensförsörjningsfrågan, framförallt i syfte att bidra till en bättre rekryteringssituation för medlemsföretagen. Särskilda satsningar har här gjorts på vår digitala ungdomskommunikation. Under året har TMF även arbetat aktivt på kommunikations-, påverkans- och public affairs-området, vilket lett till en tydligt ökad synlighet.

TMF har fortsatt att profilera sig i hållbarhetsfrågan och lyckat etablera sig som en efterfrågad aktör. Det gäller inte minst i frågan om träbyggnad där TMF:s medlemmar har vinden i ryggen. Vi arbetar med material som är hållbara på riktigt och som dessutom är svaret på många av samtidens utmaningar vilket lovar mycket gott inför framtiden.

En viktig händelse under året var att TMF:s miljö- och kvalitetsmärkningssystem, Möbelfakta, bolagiserades och att aktiemajoriteten såldes till samarbetspartnern IVL. TMF fortsätter att äga en minoritet av aktierna och kommer att fortsätta vara en drivande part i vidareutvecklingen av systemet. Syftet med förändringen var att systemet bättre skulle kunna användas i offentlig upphandling men också etableras som ett ledande system i Norden.

Med hopp om ett mer normalt 2021 vill jag, från alla oss på TMF, avslutningsvis rikta ett varmt tack till alla medlemmar som hjälpt oss i omställningen under det utmanande fjolåret och för att ni haft fördragsamhet i förändringen. Varmt tack även till alla engagerade medarbetare som, trots alla svårigheter, har fortsatt att lojalt, engagerat och kreativt oförtrutet göra skillnad för våra medlemsföretag.



David Johnsson  
Vd, Trä- och Möbelföretagen

# TMF Tycker

Arbetet med politisk påverkan och opinionsbildning är en huvuduppgift för TMF. Målet är att tillföra och sprida kunskap om våra branscher, att undanröja befintliga hinder såväl som att identifiera potentiella nya hinder och lyfta fram möjligheter – för en stark trä- och möbelindustri.

TMF:s påverkansarbete sker dels via sociala medier, debattartiklar, experttuttalanden och nära dialog med exempelvis Boverket och SKR (Sveriges Kommuner och Regioner). Dels genom personliga möten med beslutsfattare och politiker på riksplan och kommunal nivå. Internationellt verkar TMF via branschorganisationerna EFIC, EuroWindow, FEP samt EFV.



## IMMATERIELLA RÄTTIGHETER/PIRATKOPIERING

Immateriella rättigheter och motverkande av produktkopiering är en viktig fråga för våra medlemmar och TMF är aktiva i frågan tillsammans med samarbetspartners som Rättighetsalliansen, PRV och Etiska Rådet. Tillsammans med dessa parter har TMF länge drivit på för hårdare straff gällande intrång i immaterialrätten. Som en konsekvens av detta infördes den 1 september 2020 skärpta straff för de allvarigaste fallen av immaterialrättsintrång.



## HÅLLBAR UTVECKLING

Affärsmässighet förenat med hållbar utveckling utgör grundpelare i TMF:s hållbarhetsarbete. TMF välkomnar de olika initiativen som tas såväl nationellt som inom EU för att hållbara produkter ska vara norm på den inre marknaden. TMF formulerar sitt strategiska hållbarhetsarbete utifrån Agenda 2030 och stödjer Parisavtalet som den självklara utgångspunkten för det globala klimatarbetet. TMF förlitar sig på FN:s klimatpanel IPCC om den samlade klimatvetenskapen. Vidare ser TMF cirkulär ekonomi som ett viktigt verktyg för att aktivt leda omställning i tillverkningsindustrin.





## OFFENTLIG UPPHANDLING

TMF vill bidra till att skapa bättre offentliga rum och arbetsmiljöer runtom i Sverige. För att vi ska lyckas med det kommer bättre möbelupphandlingar att vara en nyckelfaktor. TMF efterlyser bland annat ramavtalsupphandlingar som driver omställningen i industrin mot hållbara, cirkulära lösningar samt en tillämpning där man utvärderar efter andra parametrar än pris. Upphandlingar bör även genomsyras av öppenhet och insyn.

TMF har inlett ett påverkansarbete för en bättre offentlig upphandling. En grupp medlemsföretag är sammansatt för det här arbetet, som startades upp under hösten 2020 och kommer fortgå under 2021. Frågor vi jobbar med är bl.a. att vi

vill se att den offentliga upphandlingen driver omställningen i industrin till hållbara, cirkulära lösningar, att sekretessbeläggning ska tillämpas mer restriktivt samt att vi önskar en tillämpning där man utvärderar på andra parametrar än pris.

TMF har även löpande samarbetat med Allmännyttan ifråga om deras offentliga upphandling av bostäder.



## ÖKAT OCH VARIERAT BYGGANDE

TMF lägger stor vikt vid påverkansarbete för ett ökat och varierat bostadsbyggande. Arbetet består framförallt i att få politiker och forskare att se på samhällsbyggnad med samma ögon som TMF. Att se vikten av ett ökat bostadsbyggande i allmänhet, den industriella tillverkningens förutsättningar för ett ökat och varierat byggande, tekniska egenskapskrav och energirelaterade frågor, ökat småhusbyggande samt synen på hållbar samhällsbyggnad. Hösten 2020 sjösatte TMF "Projekt 20K/Bygg fler småhus" vars mål är att Sverige ska gå från att bygga 10 000 till 20 000 småhus om året.



Foto: Mediaspluth



Foto: Mediaspluth

## SÄKRA KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN

Tillgången på yrkesutbildad arbetskraft och vissa tjänstemannaroller är avgörande för trä- och möbelindustrins konkurrenskraft. I absoluta tal är bristen störst på maskinsnickare och CNC-operatörer. I Sverige ansvarar kommunerna för denna typ av utbildning inom gymnasiet och yrkesvux. Tyvärr ser vi att kommunala beslutsfattare i allt för liten utsträckning prioriterar näringslivets kompetensförsörjning såsom att erbjuda utbildning och säkerställa att dessa utbildningar är attraktiva.

Påverkan sker dels i samverkan med vår direkta motpart GS, dels med andra arbetsgivarorganisationer inom industrin inom ramen för Industrirådet samt med Svenskt Näringsliv. TMF har även löpande kontakt med regeringen, riksdagspartier, kommuner och myndigheter såsom Skolverket och Myndigheten för yrkeshögskolan.

### ► Teknikcollege

TMF har, tillsammans med övrig industri, långsiktigt arbetat med Teknikcollege för att påverka kommuner och andra huvudmän. Samtidigt har vi sett att det behövs större strukturella reformer för att långsiktigt stärka industrins kompetensförsörjning.

### ► Tydligare dimensionering av yrkesutbildning

Under 2020 kom två viktiga utredningar inom detta område – "Planerings- och dimensioneringsutredningen" samt "Ämnesbetygsutredningen", som behandlar såväl tillgången på utbildning som kvalitetsfrågor. TMF har, tillsammans med övrig industri och Industrirådet, anordnat seminarier, varit i kontakt med såväl regering som riksdagspartier i syfte att tydliggöra behovet av en tydligare dimensionering av gymnasie- och vuxenutbildning. "Planerings- och



## ÖKAD RENOVERING

Renoveringsfrågan är viktig för flera medlemsföretag och inom miljonprogramsegmentet finns en stor renoveringsskuld. Här finns det potentiellt stora möjligheter för industrin att bidra till bättre boendeförhållanden och kvalitetshöjande insatser. TMF utför årligen enkäter och följer utvecklingen ihop med byggmaterialföretagen för att kommunala medel och offentliga upphandlingar på bästa sätt ska gynna den träförädlade industrin. Regeringen har inom ramen för Next Generation EU utlovat 4,3 miljarder kronor till ökade renoveringar av flerbostadshus. Det är viktigt att detta stöd inte utformas efter en krånglig administration utan ska vara lättillgängligt och transparent.

dimensioneringsutredningen” föreslår att arbetsmarknadens behov i högre grad än idag ska styra utbudet av gymnasie- och vuxen-utbildning. ”Ämnesbetygsutredningen” å sin sida syftar till att ersätta dagens kursutformade gymnasium med en ämnesutformad läroplan. I vår dialog med utredningen har vi lyft fram behovet att skapa en modell som inte missgynnar elever på yrkesprogram. Samtidigt ger utredningens förslag möjligheter att stärka kvaliteten i gymnasieskolan. Bristen på yrkesutbildad arbetskraft gäller för stora delar av näringslivet. Svensk Näringsliv har därför tagit initiativ för att ta fram långsiktiga reformförslag som ska öka andelen elever som väljer en yrkesutbildning. TMF deltar i detta projekt.

### ➤ Underlätta för kompetensutveckling

En inte obetydlig andel av de anställda inom trä- och möbelindustrin saknar relevant utbildning. Förändringar i produktion

innebär också att behoven av kompetensutveckling ökar. Vi vet att detta är svårt för många företag. TMF har därför tagit fram valideringsmodeller och tillhörande utbildningspaket för vissa yrkesroller och engagerat oss i projekt finansierade av europeiska socialfonden för att stödja kompetensutveckling. Samtidigt ser vi att kompetensutveckling ofta är svårt att hantera kostnadsmissigt, och vi arbetar därför för att minska företagets kostnader i under processen.

### ➤ Ökad kvalitet i yrkesutbildning

Synen på kvalitet i yrkesutbildning skiljer sig mellan näringslivet och skolan. Inom skolvärlden tas i alltför stor omfattning hänsyn till vad företagen uppfattar som kvalitet. Starka elever uppmanas inte i tillräcklig utsträckning att utnyttja sin potential medan svagare elever ofta inte ges det stöd som krävs för att bli efter-



Foto: Mediaspjuith

traktade medarbetare. En viktig förklaring är den begränsade undervisningstiden på cirka fyra timmar per dag. På kort sikt driver TMF därför att undervisningstiden ska utökas så att yrkes elever ska kunna få högskolebehörighet utan att ge avkall på yrkeskunskaper. På längre sikt ser vi att yrkesprov utformade efter företagets krav ska vara grunden för en yrkesexamen. Det tydliggör kraven och ger lärare större frihet att utforma undervisningen.



# Kommunikation

TMF:s uppdrag handlar i stor utsträckning om kommunikation; att kommunicera våra budskap till externa intressenter, samt att kommunicera till/med våra medlemmar i bransch- och arbetsgivarrelaterade frågor. Kommunikationsavdelningen ansvarar för att kontinuerligt inventera kommunikationsbehov och -möjligheter och att utifrån dessa skapa ändamålsenligt formulerade budskap som når rätt målgrupper vid rätt tidpunkt genom lämpliga kanaler. Både långsiktigt planerade och snabbt uppkomna kommunikationsaktiviteter ska kunna hanteras med hög kvalitet och träffsäkerhet.

Härigenom bidrar kommunikationsavdelningen till att synliggöra vår industri och tillföra kunskap i dialogen med viktiga intressenter, i syfte att befästa bilden av trä- och möbelindustrin som en föredömlig och framtidsorienterad aktör och samarbetspartner i utvecklingen mot ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

## DIGITAL KOMMUNIKATION

### Utvecklingsprojekt

Inför 2020 planerades ett omfattande arbete för att utveckla befintliga och implementera nya digitala arbetsrutiner, både med avseende på internt samarbete och kommunikationen med våra intressenter. Ett samarbetsprojekt med kommunikationsavdelningarna inom Gröna arbetsgivare och Grafiska Företagen inleddes och omfattade tre olika projektspår; Organisationens och individens kompetens, Digitala möten samt Webben som tjänsteplattform.

### Organisationens och individens kompetens

Två delprojekt har bedrivits inom detta projektspår, där det första varit inriktat på kommunikation och samarbete internt med Teams som primär plattform. En policy för internkommunikation och riktlinjer för arbete i Teams har tagits fram. Det andra delprojektet har bestått i att inventera kompetensutvecklingsbehov hos de enskilda medarbetarna med avseende på digitala arbetsverktyg, samt att organisera ett smidigt tillhandahållande av adekvat utbildning för var och en av medarbetarna.

### Digitala möten

En digital guide för planering, genomförande och uppföljning av olika typer av digitala möten har tagits fram i samarbete med digitaliseringskonsulterna Hello Future. Guiden överlämnades till organisationerna inom projektet under hösten.

Det gångna årets extraordinära omständigheter, med radikalt minskat resande och inställd mötesverksamhet till följd av restriktioner kopplade till Covid-19, har inneburit att det påbörjade utvecklingsarbetet blivit ännu mer angeläget och också har påskyndats i olika avseenden.

### Webben som tjänsteplattform

De två första projektspåren avslutades under första kvartalet 2021 medan Webben som tjänsteplattform fortsätter under 2021, eventuellt in i 2022. Målet är webbplatser som erbjuder ännu mer tillgängliga och lättanvända tjänster inom både arbetsgivarstöd och branschutveckling, samt att väsentligt öka utbudet av digitala möten, utbildningar och seminarier.

### Film

TMF fortsätter de senaste årens satsning på rörligt innehåll på webb och i sociala medier i form av bland annat filmade intervjuer och reportage. Film är något vi – i mätningar – kan se intresserar och engagerar såväl följare i sociala medier som besökare till webbplatsen tmf.se. Vi producerar filmer både internt och med hjälp av externa produktionsbolag. Syftet med filmerna är att öka kunskapen hos våra medlemsföretag i olika frågor, lyfta representanter ifrån vår industri, samt att inspirera till fortsatt utvecklingsarbete inom t.ex hållbarhet och digitalisering. Återkommande kampanjer riktade till unga som står inför utbildningsval baseras också på filmat material för publicering i sociala medier.



## Sociala medier

Under 2020 fortsatte

TMF:s sociala kanaler

att växa i antal följare och räckvidd. LinkedIn är den kanalen som växer snabbast, både ifråga om engagemang och visningar, och därmed extra intressant för TMF att titta närmare på i arbetet med sociala medier. TMF kommunicerar idag via Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn och Youtube. Kanalerna har olika syften och fylls med innehåll – anpassat efter målgrupp. Arbetet följer den sociala medieplan som tagits fram. Innehåll som generellt väcker störst engagemang är kampanjer som "Stäng inga dörrar – öppna dem" (till ungdomar), debattartiklar men också nyheter som rör bostadsbyggandet. Filmer är också ett format som fortsätter att attrahera följare.

Under våren 2020 planerades arbetet med att sätta ihop ett specifikt redaktionsråd för sociala medier bestående av medarbetare på TMF. Syftet är att skapa bättre flöde, arbetsprocess och idéer för att skapa engagerande innehåll i TMF:s olika sociala mediekanaler. På detta sätt kommer kommunikation närmre organisationen genom att inkludera medarbetare i planeringen av innehåll och skapar mer sammanhållen och kontinuerlig publicering.

## Webb

TMF driver två egna webbplatser; tmf.se samt traomobelforum.se, där tmf.se är den mest centrala. Under 2020 – i samband med att TMF lämnade huvudägarskapet i Möbelfakta (se Branschutveckling) – flyttades även mobelfakta.se utanför TMF:s webbmiljö.

På tmf.se finns dels publik information och nyheter om TMF och industrin, dels exklusivt medlemsmaterial såsom branschstatistik, branschrapporter och en omfattande Arbetsgivarguide. Vi jobbar numera även med evenemangs- och kampanjsidor kopplade till våra större evenemang respektive kampanjer.

2020 var oerhört intensivt när gäller webbuppdatering och webbproduktion, och vi skapade en särskild Corona-paketering – allt för att möta våra medlemsföretags behov av tjänster och information under pandemin (avtal, mallar, riktlinjer, stödåtgärder etc). Detta ledde periodvis till en ordentlig ökning av användare/besökare och olika webbtjänster.

Även kampanjen "Stäng inga dörrar – öppna dem" inom TMF:s kommunikationskoncept gav höga besöksiffror.

Ett antal av de åtgärder som var tänkta för 2020 års webbplan ingår i kommunikationsavdelningens påbörjade och pågående projekt Digital Utveckling med Hello Future – ett arbete som ska utöka webbplatsens funktionalitet, med tänkt implementering under 2022. Det gäller t.ex förbättrade sökmeter, ett mer personligt innehåll, men framförallt en hantering av den spårning och webbanalys som nu görs på tmf.se – allt för att kunna anpassa och sökoptimera webbinnehåll på bästa sätt till våra besökare/användare.

## Nyhetsbrev

TMF har flera digitala nyhetsbrev, med ett centralt veckonyhetsbrev som når samtliga medlemsföre-



tag. Detta är en viktig kanal i kommunikationen med medlemmarna och läsfrekvensen är glädjande hög med drygt 2 000 prenumeranter. Veckonyhetsbrevet innehåller bland annat aktuell information från både branschutveckling och arbetsgivarstöd, kalendarium med viktiga aktiviteter och händelser i vår verksamhet samt en sammanställning över den gångna veckans medieexponering för TMF och våra medlemsföretag. Övriga nyhetsbrev är Marknadsstatistik och Trähusnytt (1 g/månad – kopplat till statistik) samt arbetsrätt (4 ggr/år). I samband med avtalsrörelser (såsom gångna Avtal 2020) skickar TMF även ut ett särskilt nyhetsbrev.

## PRINT

### Publikationer

TMF tar löpande fram olika grafiska produktioner inom bransch- och arbetsgivarområdet. Några av TMF:s publikationer går att ladda ner på utbudet.se, en webbplats med pedagogiskt material vars syfte är att främja samarbetet mellan skolan och näringslivet.

Inom konceptet för TMF:s ungdomskommunikation – "Framtiden är i dina händer" – uppdaterades den årliga guiden med samma namn inför gymnasievalet. Guiden är väldigt efterfrågad, och kopplas numera även till filmade studentintervjuer.

Under hösten 2020 lanserade TMF även två nya rapporter; Den svenska möbel- och inredningsbranschen samt TMF 360 grader.

I Den svenska möbel- och inredningsbranschen presenteras för första gången branschens hela värdekedja, från design via produktion och leverantörer till detaljister och vidare till reparationer.

### TMF 360 grader

Under året har TMF utvecklat ett koncept för en serie branschrapporter som över tid är tänkt att ge en heltäckande bild av våra branscher och deras möjligheter och utmaningar inom olika centrala teman. Varje rapport kommer att innehålla flera djupare företagsreportage som berättar om olika medlemsföretags arbete med det aktuella temat. Rapporterna ska också innehålla återkommande konjunkturprognoser specifikt för våra branscher, framtagna i samarbete med Teknikföretagens nationalekonomer. Syftet med rapportserien är framför allt att spegla branscherna för företagen och deras intressenter och att lyfta fram det påverkansarbete som görs av både företagen och TMF för att därigenom hjälpa till att befästa TMF som en värdefull samtalspartner i samhällsdebatten.



Den första rapporten publicerades vid årsskiftet 2020/2021 och utgjorde en mer allmänt hållen introduktion till den fortsatta serien. En kvalitativ läsarundersökning visar att rapporten mottagits väl och att förväntningarna på den fortsatta serien är positiva. Nästa rapport – med tema hållbarhet – publiceras i juni 2021.

### Trä- & Möbelforum

TMF:s bransch- och medlems-tidning, Trä & Möbelforum, distribueras till medlemmar samt andra intressenter med en upplaga på drygt 6 000 ex. Trä & Möbelforum, som är delvis annonsfinansierad, har som syfte att belysa branschgemensamma frågor, lyfta strategiska företagarfrågor samt ge inblick i företagets vardag och förutsättningar genom

reportage och intervjuer. Tidningen laddas flitigt ner på utbudet.se. Trä & Möbelforum har även en egen webbplats, traomobelforum.se – med både text och filmmaterial.

På grund av rådande omständigheter med Coronautvecklingen, och, inte minst, en viss horisont för våra företag samt omvärlden i stort, ställde vi in nr 2 2020. Därmed flyttades innehåll samt vissa annonser till ett utökad nr 3 (2-3). Under 2021 planeras åter fyra nummer.

Mot bakgrund av innehållsrelevans och annonsintäkter ligger tidningen stadigt på minst 28 sidor – en ambition som kvarstår över 2021, bl a med en utökad del om "Medlemsnytta".

### MÖTESPLATSER

TMF arrangerar ett flertal möten och seminarier i olika frågor. Vi strävar alltid efter att involvera våra medarbetare och experter, bjuda in olika branscher och uppmärksamma frågor och ämnen ur olika perspektiv för att skapa spännande och utvecklande samtal. Återkommande branschevenemang är Trähusdagarna, Digital Produktionsdag samt mässorna Stockholm Furniture & Light Fair, Nordbygg och Trä & Teknik – de två sistnämnda ställdes in 2020. Almedalsveckan är normalt också en viktig arena för TMF:s näringspolitiska arbete. men i likhet med andra mötesplatser kunde den inte genomföras pga Covid-19.

### REDAKTIONELL BEVAKNING

Coronapandemin präglade givetvis redaktionell bevakning på plats under 2020, och det var endast Stockholm Furniture & Light Fair i februari samt Trähusdagarna i mitten av mars som genomfördes "normalt" – med extern fotograf, artiklar, filmade intervjuer, sociala medier-aktivitet samt filmat/bevakat seminarium.

TMF:s årsstämma den 6 maj blev digital medan evenemang som Almedalsveckan samt Nordbygg samt Trä & Teknik ställdes in under året.

Under hösten tog sedan en ny form av events

vid – webinarier – vilket bl a skedde med BeSmå-dagen och inte minst; vid lanseringen av TMF:s rapport Den svenska möbel- och inredningsbranschen när näringsminister Ibrahim Baylan gästade ett panelsamtal i Swedesees showroom.



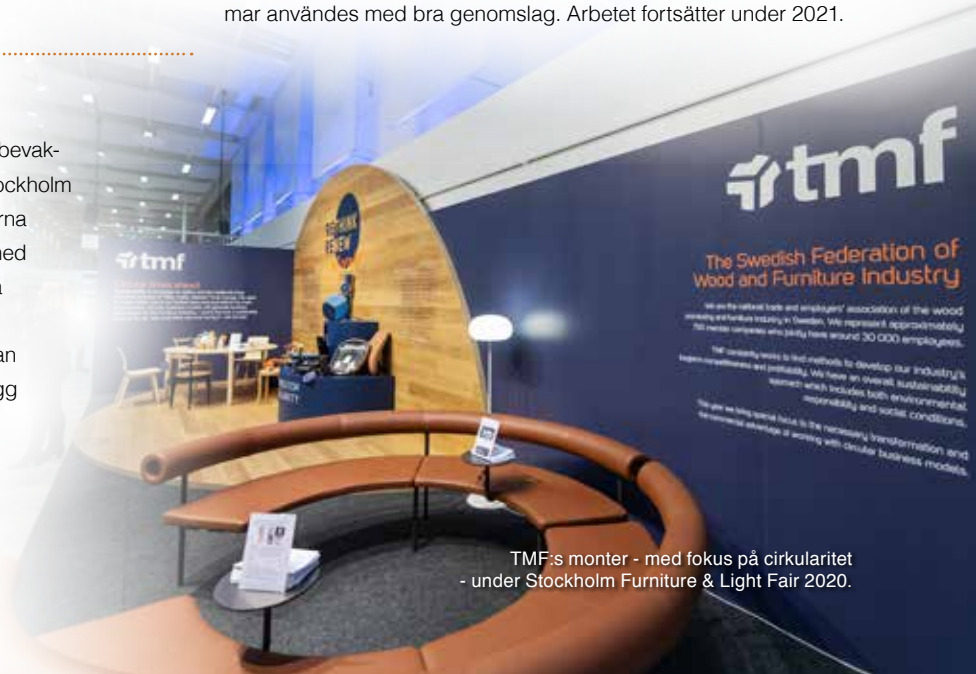
### TMF I MEDIA

TMF har bra genomslag i medierna och våra kunniga medarbetare blir ofta kontaktade av journalister för att kommentera samhällsfrågor som är kopplade till våra branscher. Vi presenterar återkommande branschstatistik och prognoser som får medial uppmärksamhet, exempelvis TMF:s Marknadsrapport, TMF i siffror samt Trähusbarometern,

men även annan statistik som bidrar till ökad kunskap och till att synliggöra viktiga frågor. Vi skriver även debattartiklar, både på egen hand och i samverkan med andra organisationer och med medlemsföretag, för publicering i både rikstäckande och regionala medier. Flera av våra experter är mycket aktiva i sociala medier.

### UNGDOMSKOMMUNIKATION

Vid sidan av medlemsföretag och beslutsfattare är ungdomar den viktigaste målgruppen för vår externa kommunikation; kompetensförsörjning är en central fråga för våra medlemsföretag och konkurrensen om motiverad och kvalificerad arbetskraft är stor inom praktiskt taget alla områden. Samtidigt är många av de för våra branscher viktigaste utbildningarna under ständigt hot till följd av låg ansökningsgrad och kommunala besparingar. TMF bedriver ett aktivt informationsarbete bland ungdomar i åldrarna 14–23 som står inför utbildningsval på olika nivåer. Vi använder främst sociala medier för att nå ungdomarna, men även medverkan på olika utbildningsmässor och andra aktiviteter. Det sammanhållna kommunikationskonceptet går under namnet "Framtiden är i dina händer". Under 2020 producerades informationsmaterial i samarbete med kommunikationsbyrå Jung. Både broschyrer, informationsfilmer och PR-aktiviteter kopplade till en enkätundersökning bland ungdomar användes med bra genomslag. Arbetet fortsätter under 2021.



TMF:s monter - med fokus på cirkularitet - under Stockholm Furniture & Light Fair 2020.



# Arbetsgivarstöd

En av TMF:s grundläggande uppgifter som arbetsgivarorganisation är att teckna kollektivavtal. I vårt dagliga arbete finns vi sedan till hands och ger stöd till våra medlemsföretag i alla frågor som rör den arbetsrättsliga relationen till de anställda. Vi medverkar vid lokala förhandlingar när medlemsföretagen vill ha biträde, och om en lokal förhandling går vidare till en central förhandling är TMF part. Vi biträder även våra medlemsföretag i domstolsprocesser

Rådgivning och information till medlemsföretagen har skett på olika sätt under året. Genom den geografiska spridningen via våra regionkontor i Umeå, Örebro, Stockholm, Jönköping, Växjö, Göteborg respektive Malmö når vi snabbt ut till våra medlemsföretag via en personlig kontakt, och när de önskar är vi med på lokala förhandlingar eller för diskussion om olika arbetsrättsliga problem. På vårt huvudkontor i Stockholm finns tre centrala förhandlare som sköter de centrala förhandlingar som inkommer och som även har specialområden såsom lönesättning, försäkringar och pensioner.

Medarbetarna på arbetsgivar sidan deltar även i olika expertgrupper inom Svenskt Näringsliv, såsom pensioner och försäkringar, arbetsrättsgruppen, EU-arbetsmarknadsgruppen samt arbetsmiljögruppen.

## AVTAL & FÖRHANDLINGAR

Året har till stor del präglats av den alltjämt pågående Coronapandemin. Från mars 2020, när pandemin var ett faktum, har avdelningen kontinuerligt arbetat med stöd och mycket rådgivning till medlemsföretagen, avseende främst korttidsarbete men även andra Corona-relaterade frågor såsom säkerhet och hälsa, distansarbete, varsel etc. Jouren dubbelbemannades också för

att kunna möta alla frågor som kom in. Arbetet på avdelningen har främst skett digitalt – såväl ifråga om rådgivning som deltagande i förhandlingar. Eftersom det kommit många nya stödinsatser under 2020 har arbetsgivaravdelningen arbetat med att den informationen skulle nå medlemsföretagen så snart och så tydligt som möjligt. Det har bl a. skett via nyhetsbrev och en särskild sida med Coronainformation på TMF:s webbplats.

När riksdagen beslutade om att sätta in olika stödinsatser för drabbade företag som bl a omfattade korttidsarbete träffades centrala kollektivavtal med GS, Unionen, Sveriges Ingenjörer och Ledarna. Dessa avtal har justerats under året då det har skett förändringar avseende villkoren för korttidsarbete. Med GS träffade TMF även tillsvidareavtal om korttidsarbete.

## Pensions- och försäkringsöverenskommelse

I början av året påbörjades förhandlingar mellan Svenskt Näringsliv, LO och PTK rörande pensions- och försäkringsfrågor. En överenskommelse träffades den 7 april. Överenskommelsen innebär bl. a. att ett införande av pensionsavsättning i ålderskategorierna 22-24-år i Avtalspensionen SN-LO. I gengäld skulle kostnaden för det avräknas på respektive avtalsområde från det kommande

industrimärket. En förutsättning för att överenskommelsen skulle bli gällande var dessutom att det inom industrin skulle träffas ett avtal om minst 29 månader samt att industrinormeringen efterlevdes på avtalsområden utanför industrin. Detta skedde sedermera i förhandlingarna om nya kollektivavtal.

### LAS & Omställning

Andra förhandlingar som har pågått under 2020 är förhandlingarna om LAS och omställning. Den 19 december 2019 presenterade LO, PTK och Svenskt Näringsliv en avsiktsförklaring för fortsatta förhandlingar om LAS, omställning och arbetslöshetsförsäkringen. Förhandlingarna ajournerades under vårens avtalsrörelse för att återupptas i augusti 2020. Efter intensiva förhandlingar avslutades förhandlingarna i oenighet den 30 september.

Förhandlingarna återupptogs dock den 15 oktober varvid Svenskt Näringsliv och PTK till slut enades om två överenskommelser; Principöverenskommelse om parternas gemensamma krav på staten samt ett utkast till Huvudavtal om trygghet, omställning och anställningsskydd. LO valde att tacka nej till överenskommelserna per den 16 oktober 2020, medan IF Metall och Kommunal den 4 december 2020 undertecknade för egen del liknade överenskommelser med Svenskt Näringsliv.

Regeringen har beslutat att tillsätta tre utredningar för att gå vidare med genomförandet av överenskommelsen. Svar ska lämnas senast den 15 maj 2021 och därefter tas lagförslag fram. De parter som ingår i överenskommelsen bidrar också med egna experter.

De tre parallella utredningarna ska i korthet se över följande:

- Anställningsskydd och tillhörande a-kassefrågor
- En ny omställningsorganisation som ska erbjuda och finansiera grundläggande omställnings- och kompetensstöd.
- Gällande system för TRR och TSL blir kvar, men ska även omfatta visstidsanställda.
- Anställda föreslås att under pågående anställning få rätt och möjlighet till kompetensutveckling.
- Ett nytt och parallellt offentligt studiestöd.

Målsättningen är att riksdagen ska fatta beslut vid årsskiftet 2021/2022 och att de nya reglerna träder i kraft vid halvårsskiftet 2022.

### Avtal 2020

Avtalsrörelsen 2020 kom att påverkas av Coronapandemin. Förutom rent praktiska och logistiska problem för de förhandlande parterna, medförde utbrottet ett mycket stort mått av osäkerhet på såväl lång som kort sikt. Effekterna av pandemin och dess konsekvenser har dessutom varierat kraftigt såväl mellan sektorer som inom industrin som på företagsnivå. Förhandlingarna inleddes med att parterna inom industrin utväxlade krav den 20 december 2019.

Det sk repet drogs i avtalsförhandlingarna den 18 mars. Hemställan från de opartiska ordförandena, OpO:s, var planerat till den 19 mars, men den pågående utvecklingen i Coronapandemin gjorde det omöjligt att fortsätta förhandlingarna. Den 20 mars enades därför parterna om att ajournera

förhandlingarna till den

1 oktober 2020 och prolongera kollektivavtalen med sju månader till och med den 31

oktober 2020. Perioden innehöll inga löneökningar och framförhandlade förändringar i avtalens allmänna villkor flyttades med till förhandlingarnas återupptagande i oktober.

Den 31 oktober lämnade OpO:s en förankrad slutlig hemställan. Den omfattade ett 29-månadersavtal från den 1 november 2020 till och med den 31 mars 2023, med det sista året uppsägningsbart och ett samlat avtalsvärde om 5,4 procent. Avtalsvärdet var fördelat med 3 procent från den 1 november 2020 och 2,4 procent från den 1 april 2022. I avtalsvärdet låg också avsättning till delpension och avräkning i enlighet med pensionsöverenskommelsen mellan Svenskt Näringsliv, LO och PTK. Hemställan innefattade även direktiv för två industrigemensamma arbetsgrupper; 1) Industrins arbetsmiljögrupp – Organisationen av arbetsanpassnings- och rehabiliterings-verksamheten, säkerhetskultur och introduktion samt 2) Industrins jämställdhetsgrupp – framtagande av en handledning för föräldraledighet. Slutligen innefattade hemställan en möjlighet att efter lokal överenskommelse flytta den första lönerevisionen på avtalsområden där det inte fanns sedan tidigare. Den slutliga hemställan accepterades av samtliga parter.

När det gäller tjänstemannaavtalen genomfördes vissa förändringar i de allmänna anställningsvillkoren. Tyvärr lyckades vi inte hitta lösningar som båda parter var nöjda med avseende kollektivavtalen med GS och därför har inga förändringar skett när det gäller de allmänna anställningsvillkoren. När avtalen var klara genomfördes digitala avtalskonferenser där ett stort antal av TMF:s medlemsföretag deltog.

## EU

Det är mycket som händer inom arbetsmarknadsområdet på Europainivå. För att kunna bevaka vad som händer deltar TMF i den sociala dialogen via de europeiska organisationerna CEI-Bois och EFIC. Vidare deltar TMF i Svenskt Näringslivs arbete med EU-frågor. Frågor som är aktuella är reglering på om minimilöner och EU-direktiv om lönetransparens.

## ARBETSMILJÖ, SÄKERHET & HÄLSA

Arbetsmiljö är en viktig fråga för våra medlemsföretag. Många företag behöver stöd och råd avseende det generella arbetet med arbetsmiljö på företaget men det kan också handla om specifika frågeställningar. Under året har t ex många frågor rört inspektioner från Arbetsmiljöverket. Alla företag som fått rådgivning. I hur de kan förbereda sig har också sluppit sanktionsavgifter. Inspektionerna har i huvudsak handlat om systematiskt arbetsmiljöarbete, kemiska risker, truckar och trycksatta anordningar.



### Pandemiåret

Det gångna året med Corona har inneburit en omfattande omställning för alla våra medlemsföretag och hela samhället i allmänhet. Företagen har fått hjälp med hur de ska hantera strategiska frågor i det förebyggande arbetet med att förhindra smittspridning. Rådgivningen har framförallt handlat om riskbedömningar, lämpliga samt tillräckliga hygieniska åtgärder samt behovet av eventuell skyddsutrustning i olika sammanhang. Många frågor har koncentrerats till distansarbete och arbetsgivarens ansvar samt hur man som chef leder arbetet på distans. Vilka skyldigheter arbetsgivaren har, är den röda tråd som TMF bringat klarhet i. Flera företag har också hört av sig för att stämma av att deras egna åtgärder ligger i nivå med branschen, men även för att få tips och ta del av andra företags åtgärder.

### Skydds nät

Skydds nät är ett nätverk där medlemsföretagen kan diskutera aktuella arbetsmiljöfrågor, och syftet är att dela erfarenheter sinsemellan, få information om nyheter och ändringar inom arbetsmiljöområdet samt praktiska tips. Skydds nät träffas två gånger per år och används även som remissinstans.

### Trä- och Möbelbranschens Arbetsmiljöråd (TMA)

TMA ska verka för en positiv utveckling avseende arbetsmiljö inom trä- och möbelindustrin. Rådet består av TMF samt våra fackliga motparter GS, Unionen, Sveriges Ingenjörer och Ledarna. TMA ska sprida information och ge råd i aktuella arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor, stödja och följa praktisk FOU med inriktning mot förbättring av arbetsmiljön samt verka för att antalet arbetsolyckor och arbetsrelaterad ohälsa minskar.

### Säkerhetsdagen

Under 2020 genomfördes, tillsammans med TMA, en Säkerhetsdag för chefer och skyddsombud och konceptet blev så lyckat att det återkommer 2021. Säkerhetsdagen innehöll bl.a. hur man praktiskt jobbar med säkerhetskultur.

### Maskinkörkortet

Efter nio års användning – med ett uppskattat webbaserat utbildningsmaterial – moderniserar nu Maskinkörkortet på en ny webbplattform för att bättre möta efterfrågan och följa modern teknik och layout. Animationer och film ersätter äldre daterade bilder samtidigt som textmängden och det språkliga har setts över för att förbättra förståelsen. Man har även tagit bort de översättningar som fanns pga begränsad efterfrågan. Projektet lanserades i början av 2020.



## KURSER

Arbetsrätt och ökad kunskap om lagar & avtal är ett av de mest centrala områden som TMF erbjuder våra medlemsföretag, och det speglas också i vårt kursutbud.

Den mest grundläggande kursen är en branschspecifik utbildning som omfattar arbetsmiljö, arbetsrätt & kollektivavtal.

Dessa kurser genomförs tillsammans med Grafiska Företagen och Gröna Arbetsgivarna. Under året har en ny kurs genomförts i tjänstemannaavtalet tillsammans med Grafiska Företagen. Alla kurser har under året getts digitalt.





# Framtidens industri

Precis som för många andra delar av samhället har effekterna av Corona påverkat TMF:s arbete med kompetensförsörjning. Det var länge oklart hur trä- och möbelindustrins kompetensbehov skulle se ut, samtidigt som korttidsarbete skapade möjligheter för kompetensutveckling. Corona bidrog även till en stor aktivitet av politiska initiativ som berört kompetensförsörjning.

Vid ingången av 2020 var det tydligt att den långsiktiga utmaningen var att underlätta den framtida rekryteringen av kvalificerade medarbetare. Denna utmaning består. Gymnasieskolans och vuxenutbildningens elever var, och är, otillräckliga för att täcka företagets behov. För många företag är därför det enda alternativet att utbilda sin egen personal.

Mot den bakgrunden har TMF aktivt arbetat för att underlätta för medlemsföretagen att kompetensutveckla befintliga medarbetare. I och med pandemin och avtalen om korttidspermittering höll vi två välbesökta webinarier på detta tema. Pandemin och oron för påverkan på företagen föranledde även ett omfattande arbete för att ta fram underlag för kort- och långsiktiga reformagendor där TMF särskilt betonat små och medelstora företags behov. Flera av förslagen har fått genomslag.

## ”FRAMTIDEN ÄR I DINA HÄNDER”

För TMF:s ungdomskommunikationskoncept ”Framtiden är i dina händer” – se avsnittet Kommunikation.



## ”KOMPETENSSÄKRAD INDIVID”

Våren 2020 aviserade den Europeiska Socialfonden att de skulle anslå stöd för kompetensutveckling för att minska effekterna av pandemin. TMF sökte och fick tillsammans med övrig industri medel till projektet ”Kompetenssäkrad individ, som syftar till att ge företag stöd för att kompetensutveckla yrkesarbetare. Projektet ska omfatta 50 företag och 750 individer inom hela industrin och insatsen pågår till november 2022.



är uppenbarats kring kulturskillnader och språkproblem. Därför ansökte och fick TMF om så kallade främjandemedel under 2020. Insatserna bestod dels av coachande nätverk, sammanställning av beprövade erfarenheter och validering för att underlätta en träffsäker kompetensutveckling. Resultatet är ett kunskapsmaterial som framtagits tillsammans med Träcentrum och T2 College.

## TEKNIKKOLLEGE

All erfarenhet pekar på att en nära samverkan mellan företag och utbildare är avgörande för fungerande matchning i fråga om rekrytering. Genom Teknikcollege får företagen ett tydligt inflytande över gymnasie-, vuxen- och yrkeshögskoleutbildning – en möjlighet som flera TMF-medlemmar tar. Ambitionen är dock att ännu fler företag ska nyttja Teknikcollege-samarbetet för att stärka sin kompetensförsörjning. TMF finns representerat både i Teknikcollege styrelse och i det löpande arbetet.

## VALIDERING

Arbetet med våra valideringsmodeller fortsätter. Vi genomför nu en översyn av de befintliga modellerna för CNC-operatörer, maskinsnickare, ytbehandlare och hyvlare. Vi håller därtill på med ett arbete för att ta fram en valideringsmodell för produktionspersonal i husindustrin. Det arbetet avslutas sommaren 2022. Ett modernt utbildningsmaterial kopplat till valideringsmodellerna tas fram i samverkan med GS-facket och Träcentrum. Materialet ska kunna användas både för kompetensutveckling av anställd personal som inom yrkesutbildning.

TMF är också en del av industrins gemensamma satsning för att stärka möjligheterna till validering och kompetensutveckling, Svensk Industrivalidering, som arbetar med att tillhandahålla gemensamma modeller och att stärka infrastrukturen för validering och kompetensutveckling. Arbetet med kompetensstandarder och valideringsmodeller underlättar även arbetet med att skapa en ämnesutformad gymnasieskola som nämnts ovan.



## REKRYTERINGSBEHOV

2020 års rekryteringsrapport pekar på ett fortsatt stort rekryteringsbehov. Företagen uppfattar att det finns behov av att anställa ungefär 2 500 personer per år. Av dessa tjänster utgörs två tredjedelar av yrkesarbetare. Företagen har en positiv framtidssyn och ser behov av att utöka personalen på lite sikt. Samtidigt utgör bristen på personer med rätt utbildning eller erfarenhet att företagen ser svårigheter att rekrytera. Detta föranleder fortsatta insatser för att dels stärka kvalitet och rekrytering till befintliga utbildningar, dels att öka förutsättningar för nya utbildningsvägar till branschen.

## SNABBSPÅR

I efterföljden av den stora flyktinginvandringen under det senaste decenniet har alltför personer som vistats kort tid i Sverige anställts inom trä- och möbelindustrin. I många fall har detta varit ett eftertraktat tillskott. Samtidigt har ett antal utmaning-

Foto: Mediaspjuth



Foto: Teknikcollege





# Branschutveckling

TMF:s medlemmar är företag som på ett eller annat sätt har en koppling till boende och byggande – "vi bygger och inreder Sverige".

Branschutvecklingsverksamheten bedrivs inom ett antal branschgrupper och fokuserar framförallt på områdena näringspolitik (se "TMF Tycker"), marknad & statistik, hållbar utveckling, produktion, teknik & forskning samt mötesplatser/nätverk & utbildning.

TMF kan, tillsammans med våra medlemsföretag, åstadkomma mycket via gemensamma projekt och påtryckningar. Genom samverkan kan branschernas intressen föras fram med större tyngd gentemot politiker, myndigheter och andra instanser. TMF är sedan länge en aktör under Almedalsveckan (som dock ställdes in 2020). Branschsamarbete skapar förtroende, erbjuder bra tillfällen för erfarenhetsutbyte och bygger nätverk som långsiktigt gynnar de branscher som TMF representerar.

2020 blev inte likt något annat år på grund av Coronapandemin, Våren karaktäriserades av rådgivning och stöd till medlemmarna, medan läget stabiliserades under sommaren och hösten. Effekterna av pandemin blev också väldigt olika för medlemsföretagen. Hus, fönster, dörrar, trappor, golv samt även kategorin möbler för hemmiljö ( kök & bad, sängar etc.) har haft god orderingång under 2020 medan företag som levererar till offentlig miljö, speciellt hotell och restauranger, upplevde stora ordertapp.

## MARKNAD & STATISTIK

### Export/Marknadsprojekt

**Designprogrammet** bytte under 2020 namn till Swedish Design Movement och är en del av regeringens exportstrategi. TMF medverkar tillsammans med Sveriges Arkitekter, ASFB Association of Swedish Fashion brands och Svensk Form. Tanken är att man ska ena aktörer inom svensk design, mode och arkitektur och sätta Sverige på den internationella designkartan, öka synligheten för svenska hållbara företag och visa vägen globalt.

Programmet fick under året en uppdelning mellan exportaktiviteter respektive besöksnäring, där exportsatsningarna leddes av Svenska institutet. Coronapandemin satte stopp för en större planerad svensk utställning i samband med Il Salone del Mobile (möbelmässan i Milano) under 2020 och istället blev fokus att ta fram digitalt material. Under oktober gjordes en satsning på träarkitektur gentemot den amerikanska marknaden.

### Marknadsstatistik

Branschstatistik och löpande marknadsdata är viktigt för TMF:s medlemsföretag och industrin som helhet, inte minst för att visa på den träförädlade

industrins betydelse samt att sprida kännedom om det aktuella konjunkturläget. Statistiken hämtas in från Statistiska centralbyrån (SCB) samt branschens olika produktgrupper; dörrar, fönster, köksinredningar, möbler, trappor, trähus, (småhus och flerbostadshus inklusive student- och specialboende) samt träskivor. Det sker månadsvis eller kvartalsvis under året och sammanställs i delbranschrapporter av TMF.

Fr.om 2018 pågår ett arbete med att införliva de största statistikgrupperna i ett digitalt statistiksystem. Vissa delar av statistiken är publik och kan kontinuerligt följas på vår webbplats tmf.se, medan andra delar är exklusiva för medlemsföretagen.

Trähusstatistiken redovisas uppdelat; flerbostadshus respektive småhus. Trähusstatistiken publiceras även i ett nyhetsbrev, "Marknadsstatistik & Trähusnytt", en gång per månad.

**TMF i siffror** är en sammanställning av statistik från trä- och möbelindustrins alla delbranscher och publiceras två gånger om året. Fr.om 2018 har TMF i siffror delats upp i två delar; TMF i siffror och TMF:s marknadsrapport, och numera publiceras den endast i digital form. TMF i siffror har även utvidgats med ett nytt avsnitt som visar löneutveckling för TMF:s medlemsföretag och arbetsmarknadens struktur. Fr.o.m. 2020 har även avsnittet som handlar om bostadsbyggandet utvecklats och förbättrats.





**TMF Marknadsrapport** tas fram i samarbete med Tyréns. Marknadsrapporten publiceras två gånger per år, oktober och april, och innehåller en omvärldsbevakning som kontinuerligt följer ett antal indikatorer för exempelvis ekonomisk tillväxt, ränta, byggande och boende. I oktobernumret utvidgas innehållet med en fördjupad omvärldsanalys som tar upp en aktuell fråga eller ämne som är intressant för branschen.

**Trähusbarometern** publiceras två gånger per år och visar orderingång, leveranser och prognos i antal för trähus, både för småhus- och flerbostadshus. Trähusbarometern har successivt fått bredare genomslag och citeras ofta i media.

I samarbete med SCB tar TMF fram flera index för branschen; MT74, Kontorsmöbelindex (planmöbler, arbetsstolar och övriga möbler) samt Detaljhandelsindex för möbelhandeln.

TMF paketerar även statistik för möbler och inredning till kontor- och offentlig miljö i återförsäljarledet. Målet med statistiken är att få en bild av den totala marknaden för försäljning av möbler till kontor- och offentlig miljö i Sverige samt den totala fakturerade försäljningen.

Under hösten 2020 tog TMF även fram två nya rapporter;

### Den svenska möbel- och inredningsbranschen samt TMF 360 grader.

Den senare är ett koncept för en serie branschrapporter som över tid är tänkta att ge en heltäckande bild av våra branscher och deras möjligheter och utmaningar inom olika centrala teman. Rapporterna ska även innehålla återkommande konjunkturprognoser specifikt för våra branscher, framtagna i samarbete med Teknikföretagens nationalekonomer. (läs mer under Kommunikation).

I Den svenska möbel- och inredningsbranschen presenteras för första gången branschens hela värdekedja och syftet med rapporten är bl.a. att skapa kunskap kring dess storlek och struktur ur ett helhetsperspektiv. I september lanserades rapporten i form av ett webinarium där näringsminister Ibrahim Baylan deltog i dialog samt panelsamtal. Andra paneldeltagare var Sonnie Byrling, vd på Swedese, Mats Kinnwall, chefekonom på Teknikföretagen samt Cecilia Ask Engström, chef för branschutveckling på TMF. Webinariet riktade sig till beslutsfattare på nationell nivå, relevanta myndigheter och aktörer i branschen och hade cirka 100 deltagare.

### HÅLLBAR UTVECKLING

Affärsmässighet förenat med hållbar utveckling utgör grundpelare i TMF:s hållbarhetsarbete. Branschens hållbarhetsarbete måste ta avstamp i affärsmodeller och logiken att på skilda sätt och med olika medel skapa, fånga och distribuera värde till kunden. TMF utgår från Agenda 2030 och stöttar medlemsföretagen i att identi-

fiera viktiga hållbarhetsmål och lägga fast långsiktiga strategier. I detta arbete har TMF under 2020 anordnat ett antal digitala workshops kring Agenda 2030 men till följd av Covid-19 begränsades möjligheterna att arrangera fysiska temadagar och utbildningar. Arbete har bedrivits för att uppdatera guider, utbildningsmaterial och innehåll på webb samt i sociala medier.

Under 2020 har TMF även aktivt arbetat med politiskt påverkansarbete inom ramen för Svenskt Näringsliv där övergripande frågor hanteras - såsom den Nationella Strategin för Cirkulär Ekonomi, the Green Deal och Circular Economy Action plan. Vidare har samverkan skett med EFIC där möbelindustrins intressen har bevakats ur ett EU-perspektiv.

TMF har under året svarat på konsultationer från EU-kommissionen och varit delaktiga i att formulera ställningstagande rörande Sustainable Product Initiative, Circular Economy Action Plan, Chemical strategy for sustainability. Substantiating green claims, Revision of Machine Directive, Produktpass, Nationella Strategin Cirkulär Ekonomi och EU Taxonomy.

Vidare har TMF varit aktiv inom ramen för Byggmateriellindustrernas miljöutskott och verkat för att företag som levererar byggmaterial endast ska behöva deklarerat miljöprestanda på ett ställe och därmed hållas oberoende av vilket miljömärkningssystem som slutligen tillämpas av kund eller beställare. Gemensamt ställningstagande har publicerats och denna ligger till grund för vidare påverkansarbete under 2021.

TMF har under 2020 deltagit i bevakning av nya krav på möbler från både Upphandlingsmyndigheten och Svanen. Vi har sammanställt och kommenterat branschens samlade syn på föreslagna krav och påverkat formuleringar att bli mer relevanta och tillämpbara för industrin.

### DEN SVENSKA MÖBEL- OCH INREDNINGSBRANSCHEN



### Möbelfakta

Möbelfakta är ett märkningssystem för möbelbranschen

avseende kvalitet, miljö och socialt ansvarstagande. Under 2020 skedde ett avgörande skifte i fråga om ägandeskapet där Möbelfakta bolagiserades och såldes till TMF:s samarbetspartner IVL.

Den 1 maj bildades Möbelfakta AB, som nu ägs till 51 procent av IVL, medan TMF har 49 procent av aktieinnehavet. Johan Söderqvist är anställd som vd. Under året har ett nytt oberoende kriterieråd etablerats. Det har även tagits fram en ny webbplats och Möbelfakta har under året arbetat med ett pilotprojekt för Möbelfakta Ready. Förändringarna i ägarbild och ett externt kriterieråd har bidragit till att Möbelfakta nu klassificeras som ett typ 1-system.

## PRODUKTION

TMF deltar i projekt med Tillverka i Trä för att utveckla "Testbäddar Trä". Målet är att i Västra Götaland etablera en internationellt erkänd test- och demonstrationsmiljö för stärkt konkurrensförmåga, där företag inom trämanufaktur - tillsammans med akademien - driver utvecklingsarbeten som leder till innovation, hållbar produktion och affärsutveckling samt attraherar extern forsknings- och utvecklingsfinansiering.

## TEKNIK & FORSKNING

Inom branschutveckling finns två tekniska kommittéer, en för möbler & inredning och en för trähus. I den för möbler & inredning medverkar kvalitets- och miljöchefer från branschen. TK möbler sammanträdde två gånger under 2020.

Tekniska kommittén för trähus arbetar med gemensamma branschutvecklingsprojekt inom huvudsakligen regelverk, energi & klimat, standardisering och utbildning, tillsammans med RISE. Under 2020 hade TK Trähus fyra möten. Innovationsklustret för energieffektiva småhus, BeSmå, har under året haft omfattande verksamhet i form av förstudier, FoU-projekt, utbildningar och seminarier. Målet är att minska energiförbrukning och klimatavtrycket genom att utveckla så kostnadseffektiva alternativ som möjligt, med fokus på industriell tillverkning.

TMF stödjer FoU-verksamhet och utbildning vid LTH, KTH och Chalmers med inriktning mot träbyggande.

TMF är representerat i Boverkets bygråd, som har haft två möten under året, samt i Byggmaterialindustriernas energi- och standardiseringsutskott, som haft fyra möten vardera under året.

### Följande projekt och aktiviteter pågick under 2020

- Solel för småhus
- Innovationsklustret BeSmå för energieffektiva småhus
- Demonstration av kombinerade uppvärmnings- och ventilationssystem
- Smart Housing Småland
- Effektivare klimatskal
- Cirkulära affärsmodeller för möbler
- Kliv På - Klimatdeklaration av trähus
- Framtidens Design - cirkulärt träbyggande
- Solel till värmepumpar
- Främjande av flerbostadshus i trä
- Whispering Game

(Slutrapportering av forskningsprojektet genomfördes i mars. Dörr & Portbolaget i Vittaryd var med under hela projektet och är mycket nöjda med sin förändringsresa. En Best practice-handbok togs fram och spreds via olika medier till andra medlemsföretag).

- Utveckling av Projekt 20K/Bygg Fler Småhus

### Standardisering och märkning

TMF har under året varit verksam i följande standardiserings-grupper (som speglar motsvarande internationella grupper):

- SIS TK 179 Fönster och dörr
- SIS TK 182 Trä och CEN

TC 250 SC5 Design of Timber structures

- SIS TK 189 Energi och inommiljö
- SIS TK 197 Byggnadsakustik
- SIS TK 247 Träbearbetningsmaskiner
- SIS TK 391 Möbler
- SIS TK 598 Areamätning och funktionsplanering i byggnader



## Branschgrupper

### Dörrar/Fönster

Styrgruppen för dörrar/fönster genomförde sex digitala möten under 2020, varav två stycken i storgrupp. Under året beviljades dörr/fönstergruppen medel från TMF att anlita en projektledare till projektet om GTIN (Global Trade Item Number) och arbetet startades upp under hösten. Målet är att anpassa GTIN till konfigurerbara produkter och att med hjälp av denna globala standard digitalisera produktdata för ökad spårbarhet samt koppla relevant information om produkten under hela livscykeln. Frågor kring EPD och eBVD har också diskuterats inom gruppen.

### Kök & Bad

Kök & Bad-gruppen genomförde två digitala nätverksmöten under 2020 med god uppslutning. Gruppen har under året avslutat MDF-projektet och en förstudie kring EPD:er. Projekt EPD generator och Branschkvalitet pågår. Under året har gruppen börjat se över sitt arbetssätt och föreslagit en Kök & Bad-styrgrupp som träffas oftare respektive en Kök & Bad-grupp som bjuds in till "de vanliga" två nätverksmötena.

### Möbler

Möbelstyrgruppen genomförde fyra ordinarie heldagsmöten under 2020, samtliga var digitala enligt rådande rekommendationer. Möbelstyrgruppen genomförde dessutom månatliga, kortare avstämningar för statusrapporteringar. Under året har gruppen bland annat arbetat med utveckling av ett nytt koncept – The Nude Edition – med Stockholm Furniture & Light Fair, en potentiell immaterialrättsförsäkring samt initierat större projekt relaterade till exportsatsningar och bättre offentlig upphandling (se mer under TMF Tycker).





Stockholm Furniture & Light Fair.



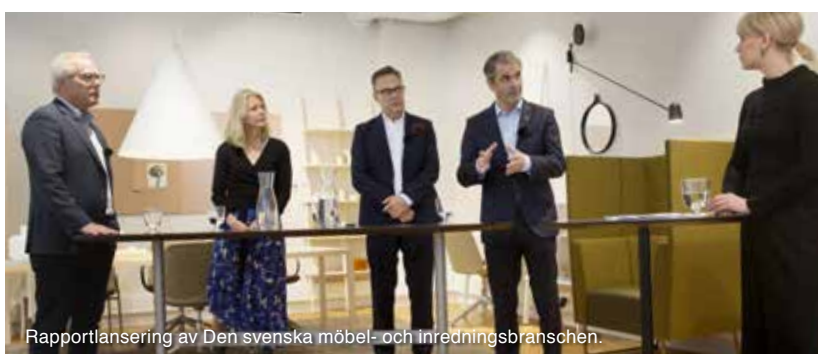
Trähusdagarna på Elmia.



Trähusdagarna på Elmia.



Panel samtäl på Stockholm Furniture & Light Fair.



Rapportansering av Den svenska möbel- och inredningsbranschen.

## NÄTVERK/MÖTESPLATSER & UTBILDNING

Vecka 6 var, precis som tidigare år, tidpunkten för Stockholm Furniture & Light Fair samt Stockholm Design Week, världens största mässa och arrangemang för skandinavisk design. TMF är en av de viktigaste samarbetspartnerna till mässan och arbetar med att stärka mötesplatsen, marknadsföra svensk möbel- och inredningsindustri och ge medlemsnytta till de företag som ställer ut och för de som besöker mässan.

För årets upplaga hade vi Cirkulära affärsmodeller som tema med budskapet; ReThink, ReNew – Act Circular! Näringsminister Ibrahim Baylan invigde mässan och deltog även i samtal om branschens förutsättningar samt träffade fyra medlemsföretag

på en rundvandring till deras respektive monter. TMF arrangerade ett panelsamtal och en VIP-workshop kring "Så gör vi svensk möbelindustri mer cirkulär". Tillsammans med mässan, Sveriges Arkitekter, Tengboms och Svenskt Trä hade TMF även en utställning om framtidens arbetsplats.

### Kurser & Seminarier

Två branschanpassade utbildningar i BBR och regelverken för Kök & Bad har genomförts under 2020. Under hösten hölls även en ABM 07-utbildning i digitalt format.

#### Specialinredningar

Nätverksgruppen för specialinredningsföretag har under 2020 haft fyra möten med olika teman; materialkunskap, Agenda 2030, Produktsäkerhetsdirektivet, Produktlagstiftningen och sociala medier, samt en workshop. Just Produktsäkerhetsdirektivet och dess lagstiftning är utmanande för inredningsföretagen och man har haft en kontinuerlig dialog med jurister, försäkringsbolag och Konsumentverket under året. En arbetsgrupp arbetar också med en stödjande guide kring direktivet.

#### Trappor

Styrgruppen för trappor har genomfört fyra digitala möten under 2020, varav tre skedde i storgrupp och med fokus på miljömärkning under ett av dem. Styrgruppen har enats om tre prioriterade områden i sitt arbete; montage och garanti, BBR-regelverk samt miljömärkning.

#### Trägolv

Gruppen har varit vilande under 2020.

#### Trähus

Under 2020 hade styrgruppen för trähus sju protokollförda möten, varav ett var TMF:s årsmöte. Hela eller delar av styrgruppen träffas även i samband med politikerträffar såsom vid webinarer eller i möten med myndigheter. Fokustrågor under året har varit ökat och varierat bostadsbyggande, bristen på mark, enhetliga byggregler, bostadsfinansiering samt energifrågor.





# Medarbetare 2020–2021



**David Johnsson**  
Vd



**Gustaf Edgren**  
Projektledare bransch-  
utveckling – trähus



**Jesper Ekström**  
Företagsrådgivare/  
regionsansvarig Örebro  
*Började i april 2020.*



**Cecilia Ask Engström**  
Chef branschutveckling



**Anna Freij**  
Förhandlare/  
arbetsrättsjurist



**Gustav Fritz**  
Näringspolitisk expert



**Therese Frostmark**  
Projektkoordinator  
branschutveckling



**Sandra Furtenbach**  
Projektledare  
branschutveckling –  
inredning & möbler



**Carina Gisler**  
Assistent  
arbetsgivarservice



**Susanne Glas**  
Företagsrådgivare/  
regionsansvarig Umeå



**Eva Glückman**  
Förhandlingschef



**Martina Hallgren**  
Projektledare, bransch-  
utveckling – dörrar,  
fönster, trappor, trågol



**Sophie Hammar skjöld**  
Kommunikationschef



**Ingela Hult**  
Medlemsadministratör



**Yvonne Identeg**  
Ansvarig marknadsdata/  
statistik



**Anna-Lena Johansson**  
Företagsrådgivare/  
regionsansvarig Jönköping  
och Västra Götaland



**Rickard Lindberg**  
Rådgivare – arbetsmiljö,  
säkerhet och hälsa



**Robin Ljungar**  
Hållbahetschef



**Linda Löf**  
Projektledare bransch-  
utveckling – möbler



**Tina Nordenbrink**  
Chefsjurist



**Daniel Peterson**  
Förhandlare



**Mikaela Pietrzak**  
Kommunikatör



**Anders Rosenkilde**  
Chef teknisk utveckling,  
adj. professor i  
konstruktionsteknik



**Henrik Smedmark**  
Utbildningsansvarig



**Helène Backvik  
Svensson**  
Vd-assistent



**Cecilia Uhler**  
Redaktör



**Christina Villa**  
Förhandlare



**Ambjörn Wahlberg**  
Företagsrådgivare,  
jur. kand/ regionsansvarig  
Malmö



**Maria Wigbäck**  
Företagsrådgivare/  
regionsansvarig Växjö

Under 2020 avslutade Bengt Johansson, chefsjurist, samt Thomas Wall, företagsrådgivare Växjö, sina anställningar.

# Styrelsen 2020–2021

## Ordförande

### 1. Claes Hansson

Styrelseordförande,  
fd vd (t o m april 2020)  
Götenehus Group AB  
claes.hansson@gotenehus.se



## Vice ordförande

### 2. Johan Jonsson

Vd Drömtrappor AB  
johan.jonsson@dromtrappor.se



## Ledamöter

### 3. Henric Fransson

Vd Ballingslöv AB  
henric.fransson@ballingslov.se

### 4. Beatrice K Henriksson

Vd Svenska Fönster AB  
beatrice.henriksson@svenskafonster.se



### 5. Jonas Hernborg

Vd Elitfönster AB  
jonas.hernborg@elitfonster.se

### 6. David Johnsson

Vd TMF  
david.johnsson@tmf.se



### 7. Robert Petersson

Vd Kinnarps AB  
robert.petersson@kinnarps.se

### 8. Anna-Karin Tyskhagen

Vice vd Dala Ledstång  
och Snickeri AB  
annakarin@dalaledstang.se



### 9. Marcus Westdahl

Vd EFG Furniture Group AB  
marcus.westdahl@efg.se

## Valberedning

### Magnus Efraimsson

Vd Vedum Kök & Bad AB  
magnus.efraimsson@vedum.se

### Peter Mossbrant

Vd Derome Hus AB  
peter.mossbrant@derome.se





Foto: Kinnarps



Foto: Alab



Foto: Unilin



# TMF ÅRSREDOVISNING

## för räkenskapsåret 2020

Trä- och Möbelföretagen  
Org nr 802003-5773

### ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2020

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning för år 2020.

#### Innehåll

	<u>Sida</u>
– Förvaltningsberättelse	1
– Resultaträkning	3
– Balansräkning	4
– Noter	6

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.  
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

# Förvaltningsberättelse

## ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Trä- och Möbelföretagens (TMF) är en arbetsgivar- och branschorganisation för den svenska trä- och möbelindustrin. Förbundet är medlem i Föreningen Svenskt Näringsliv. Förbundets ändamål är att samla och stärka svensk trä- och möbelindustri, att tillvarata medlemmarnas gemensamma intressen i arbetsgivarfrågor, branschrelaterade och näringspolitiska frågor samt att företräda medlemmarna i frågor av gemensamt intresse inför statsmakten, myndigheter, andra organisationer och internationella organ. Förbundets uppgift är också att tillvarata branschspecifika intressen för grupper av medlemmar, förutsatt att dessa intressen inte står i strid med förbundets övriga ändamål.

## FRÄMJANDE AV FÖRENINGENS ÄNDAMÅL

Föreningens ändamål har under året främjats genom att sedvanlig medlemservice i form av rådgivning, förhandling och hjälp i processer tillhandahållits TMF:s medlemsföretag.

Under året har stor kraft lagts på genomförandet av avtalsrörelsen 2020 där nya kollektivavtal förhandlats fram för TMF:s samtliga medlemsföretag. Detta har också inneburit att stor samverkan skett med övriga industriförbund samt inom ramen för samarbetet i Svenskt Näringsliv. Föreningen har tillhandahållit omfattande stöd, rådgivning och information till medlemsföretag som på olika vis drabbats av covid-19. I det sammanhanget har TMF även varit en av myndigheternas samarbetspartners. Föreningen har även tillhandahållit ett omfattande utbildningspaket för sina medlemmar i syfte att höja och fördjupa kompetensen i viktiga frågor.

Under året har föreningens miljö- och kvalitetsmärkningssystem Möbelfakta bolagiserats och därefter har 51% av aktierna sålts till IVL Svenska Miljöinstitutet. Detta i syfte att kunna användas bättre i offentlig upphandling i Sverige och Norge. TMF har under verksamhetsåret vidare fortsatt arbetat med miljö- och hållbarhetsfrågor. Föreningen har i dag en grundmurad och stark position i dessa frågor och anlitas här ofta också som expertorganisation.

Fortsatta satsningar har gjorts i kompetensförsörjningsfrågan i syfte att underlätta för företagen att rekrytera dagens och morgondagens arbetskraft samt att säkerställa kvaliteten i utbildningarna. Särskild fokus har legat på digital ungdomskommunikation. Vid sidan om detta har under verksamhetsåret starka satsningar, inkluderande påverkansarbete, gjorts för att skapa förutsättningar för ett ökat byggande och renovering samt för att förbättra exportmöjligheterna för TMF:s medlemmar.

Under året har TMF fokuserat hårt på påverkans- och public affärsområdet, vilket också lett till en tydligt ökad synlighet. Föreningen har fortsatt varit starkt engagerat i forsknings- och utvecklingsarbete, standardiseringsfrågor samt frågor kring teknisk utveckling. Inom ramen för samverkan i Svenskt Näringsliv har även insatser gjorts för att främja företagandet och förbättra villkoren för företag.

Värdet på förbundets totala portfölj inkluderat både aktieförvaltningen, ränteförvaltningen samt likvida medel ökade under året med 7,5%. Under året gjordes ett flertal aktieförsäljningar och därmed realisationsvinster som förklarar det höga resultatet efter finansnetto.

## FLERÅRSJÄMFÖRELSE

		<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Nettoomsättning	tkr	1 986	1 468	2 774	2 625
Resultat efter finansiella poster	tkr	14 478	10 900	1 375	8 157
Soliditet	%	95,2	94,9	93,7	95,0
Antal medlemsföretag		661	665	665	670

## EGET KAPITAL

	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Belopp vid årets ingång	190 669	183 982
Årets resultat	<u>8 291</u>	<u>6 687</u>
Belopp vid årets utgång	198 960	190 669

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till förbundsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	190 669 706
Årets resultat	<u>8 290 853</u>
	<u>198 960 559</u>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs 198 960 559

## RESULTAT OCH STÄLLNING

Resultatet av förbundets verksamhet samt den ekonomiska ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.



# Resultaträkning

RESULTATRÄKNING	NOT	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>Rörelsens intäkter m m</b>			
Medlemsavgifter		1 109	1 100
Bidrag	2	<u>877</u>	<u>368</u>
Summa intäkter m m		1 986	1 468
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader		<u>-8 807</u>	<u>-8 930</u>
Summa rörelsens kostnader		-8 807	-8 930
Rörelseresultat		-6 821	-7 462
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	3	20 309	16 639
Ränteintäkter		<u>990</u>	<u>723</u>
Summa resultat från finansiella investeringar		21 299	18 362
Resultat efter finansiella poster		14 478	10 900
Bokslutsdispositioner		-2 000	-272
Skatt på årets resultat		<u>-4 187</u>	<u>-3 941</u>
Årets resultat		<u>8 291</u>	<u>6 687</u>

# Balansräkning

BALANSRÄKNING	NOT	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	4	10 525	10 500
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	5	88 416	72 762
		<u>98 941</u>	<u>83 262</u>
Summa anläggningstillgångar			
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		68	13
Övriga kortfristiga fordringar		352	71
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	210
		<u>422</u>	<u>294</u>
Kortfristiga placeringar		99 979	97 938
Kassa och bank		32 615	40 982
		<u>133 016</u>	<u>139 214</u>
Summa omsättningstillgångar			
		<u>231 957</u>	<u>222 476</u>
SUMMA TILLGÅNGAR			

BALANSRÄKNING	NOT	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
Eget kapital och skulder			
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		190 670	183 982
Årets vinst		<u>8 291</u>	<u>6 687</u>
Summa eget kapital		<u>198 961</u>	<u>190 669</u>
Obeskattade reserver	6	<u>28 024</u>	<u>26 024</u>
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		<u>247</u>	<u>258</u>
Summa avsättningar		<u>247</u>	<u>258</u>
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		104	67
Skulder till intresseföretag		1 378	4 218
Skatteskulder		339	90
Övriga kortfristiga skulder		1814	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>1 090</u>	<u>1 146</u>
Summa kortfristiga skulder		<u>4 725</u>	<u>5 525</u>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<u>231 957</u>	<u>222 476</u>



# Noter

## NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Föreningens årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år, om inget annat anges.

### Resultaträkningen

#### Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i föreningen. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

#### Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

#### Inkomstskatt

I årets skattekostnad ingår, den skattepliktiga verksamhetens, skatt som avser årets skattepliktiga resultat och del av tidigare års inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

### Balansräkningen

#### Kortfristiga fordringar

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehåsa kortsiktigt redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande värderingar i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. I posten kortfristiga placeringar ingår aktier som innehåses för att placera likviditetsöverskott på kort sikt.

#### Andra långsiktiga värdepappersinnehav

Posten består huvudsakligen av aktier samt ett mindre innehav av räntebärande tillgångar. Innehaven innehåses på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning värderas aktierna till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger. De räntebärande tillgångarna redovisas i efterföljande redovisning till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

#### Intresseföretagsredovisning

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där förbundet direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar, eller på annat sätt har ett betydande inflytande.

I förbundets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intresseföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

#### Personal

Förbundet har, i likhet med föregående år, inte haft några anställda och inte heller utbetalt några löner. Löner och ersättningar utbetalas i intresseföretaget Arbio AB.

#### Övriga externa kostnader

I posten övriga externa kostnader ingår bl.a. fakturor från Arbio AB avseende inköpta föreningstjänster. Årets inköp löd på 5 015 tkr jämfört med föregående års inköp på 4 525 tkr.

## NOT 2 BIDRAG

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Trappgruppens bonusfond	77	82
Snabbspåret 2020	832	-
Validering 2018-2019	-	62
BOSS projekt	-32	24
	<hr/>	<hr/>
Summa	877	368

## NOT 3 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOMÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Utdelningar	2 283	4 854
Realisationsresultat vid försäljning	19 191	12 769
Förvaltningskostnader	-1 165	-984
	<hr/>	<hr/>
Summa	<u>20 309</u>	<u>16 639</u>

## NOT 4 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	Org nr	Säte	Antal aktier	Andel	Värde
Arbio AB	556067-2924	Stockholm	6 750	25,00%	10 500
Möbelfakta Sverige AB	559252-0810	Stockholm	4 500	49,00 %	25

	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
Ingående värde	10 500	10 500
Köp av aktier i Möbelfakta Sverige AB	50	-
Försäljning av aktier i Möbelfakta Sverige AB	-25	-
	<hr/>	<hr/>
Utgående värde	10 525	10 500

Eget kapital i Arbjo AB uppgår 2020-12-31 till 41 357 tkr. Arbjos resultat för räkenskapsåret uppgår till minus 2 079 tkr.

Aktierna i intresseföretaget ägs till 1/4 av vardera Föreningen Sveriges Skogsindustrier, Gröna arbetsgivare, Trä- och Möbelföretagen och Grafiska Företagens Förbund. Varje aktieägare är förbunden genom konsortialavtal att bära sin egen verksamhets kostnader i Arbjo AB.

	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
Fördelning av TMF:s resultat- och kapitalandel i Arbjo		
Intäkter	48 007	47 233
Kostnader	-50 683	-48 367
Rörelseresultat	-2 676	-1 134
Finansnetto	32	25
Avs. periodiseringsfond	600	166
Skatt	387	102
	<hr/>	<hr/>
Årets resultat	-1 657	-841
Ingående redovisat värde	7 552	8 393
Utgående redovisat värde	5 895	7 552



## NOT 5 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
Ingående anskaffningsvärden	72 762	83 410
Årets förändringar		
– Tillkommande värdepapper	29 640	5 443
– Avgående värdepapper	-13 962	-16 091
	<hr/>	<hr/>
Utgående bokfört värde	<u>88 440</u>	<u>72 762</u>
Varav noterade aktier		
Bokfört värde	88 440	72 762
Marknadsvärde	153 936	141 863

## NOT 6 OBESKATTADE RESERVER

	<u>2020-12-31</u>	<u>2019-12-31</u>
Periodiseringsfond tax 15	-	4 500
Periodiseringsfond tax 16	4 550	4 550
Periodiseringsfond tax 17	3 200	3 200
Periodiseringsfond tax 18	4 544	4 544
Periodiseringsfond tax 19	3 100	3 100
Periodiseringsfond tax 20	6 130	6 130
Periodiseringsfond tax 21	6 500	-
	<hr/>	<hr/>
Summa	<u>28 024</u>	<u>26 024</u>

Stockholm den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter.

Claes Hansson  
Ordförande

Henric Fransson

Beatrice Henriksson

Jonas Hernborg

Johan Jonsson

Robert Petersson

Anna-Karin Tyskhagen

Marcus Westdahl

David Johnsson  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Birgitta Bjelkberg  
Auktoriserad revisor



Till förbundsstämman i Trä- och Möbelföretagen,  
org.nr 802003–5773

## Rapport om årsredovisningen

### *Uttalanden*

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Trä-och Möbelföretagen för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

### *Grund för uttalanden*

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### *Annan information än årsredovisningen*

Det är styrelsen som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Verksamhetsberättelse 2020.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### *Styrelsens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### *Revisorns ansvar*

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och

anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Trä- och Möbelföretagen för år 2020.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Birgitta Bjelkberg  
Auktoriserad revisor

## Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

***Signerat med Svenskt BankID***

***2021-04-13 11:57:30 UTC***

Namn returnerat från Svenskt BankID: BIRGITTA BJELKBERG

Datum

Birgitta Bjelkberg  
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post





Foto: Svedbergs



Foto: Bovalls Dörrbygge



Foto: Bra Hus



Foto: Kvadrat





BOX 55525, 102 04 STOCKHOLM • TEL 08-762 72 50 • E-POST INFO@TMF.SE

