



En grafisk profil är en del av varumärkets identitet och visuella uttryck. För att skapa igenkänning är det viktigt att den grafiska profilen används på ett korrekt och konsekvent sätt. Manualen är ett hjälpmedel som ska underlätta användningen av den grafiska profilen.

Den grafiska manualen innehåller logotype och vilka typsnitt, färger och ikoner som ska användas för all innehållsproduktion med TMF som avsändare. För frågor, kontakta kommunikationschef alexandra.hernadi@tmf.se.

# Innehåll

Logotyp .....	3
Logotyp för branchgrupper .....	4
Logotypens friyta .....	5
Färger.....	6
Symbol /Grafiskt element .....	7
Typsnitt.....	8
Typsnitt Wordmall exempel .....	9
Typsnitt Powerpoint exempel .....	10
Ikoner .....	11
Märkning .....	12

# Logotyp

Grundlogotypen är den som är orange (2). Om den ska placeras på en mörk bakgrund kan du använda den i negativt utförande (1). Är bakgrunden ljus kan du använda orange logotyp (2). Svart logotyp används när 1 och 2 inte passar sig.

Se till att kontrasten mellan logotyp och bakgrund är tillräcklig så att logotypen blir tydlig i alla situationer. Om loggan blir otydlig på mönstrade bakgrunder eller i bilder använd tonplatta.



1. Negativ logotyp i vitt.



2. Orange logotyp.



3. Sekundär logotyp svart.

## Logotyp för branchgrupper

Vid särskilda tillfällen när en specifik branschgrupp inom TMF är avsändare adderas branschgruppens namn enligt nedan.



# Logotypens frizon

Frizonen är ett rekommenderat minsta avstånd mellan logotypen och ett annat grafiskt objekt, bild eller text. Frizonen gör att logotypen inte blandas ihop med andra texter, bilder och symboler. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare syns den. Friytan motsvarar "m" horisontalt och stående "m" vertikalt.



# Färger

Orange är TMF:s huvudfärg. Komplementfärgerna blå, svart och grön används för att förstärka budskap och ge variation i layouten.

## Huvudfärg



CMYK: 0/65/95/0  
PMS: 158  
RGB: 227/114/34  
HTML: #E37222  
NCS: S 0585-Y50R

## Komplementfärger



CMYK: 100/22/2/18  
PMS: 307  
RGB: 0/117/176  
HTML: #0075B0  
NCS: S 2065-B

CMYK: 0/0/0/100  
PMS: process black c  
RGB: 0/0/0  
HTML: #000000  
NCS: S 9000-N

CMYK: 62/25/80/0  
PMS: 576  
RGB: 128/153/89  
HTML: #7f9858  
NCS: S 3050-G30Y

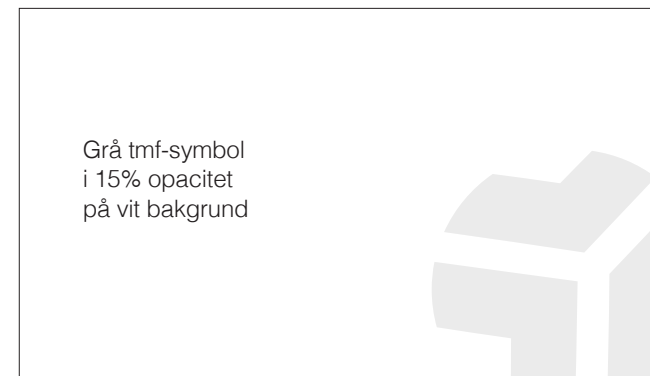
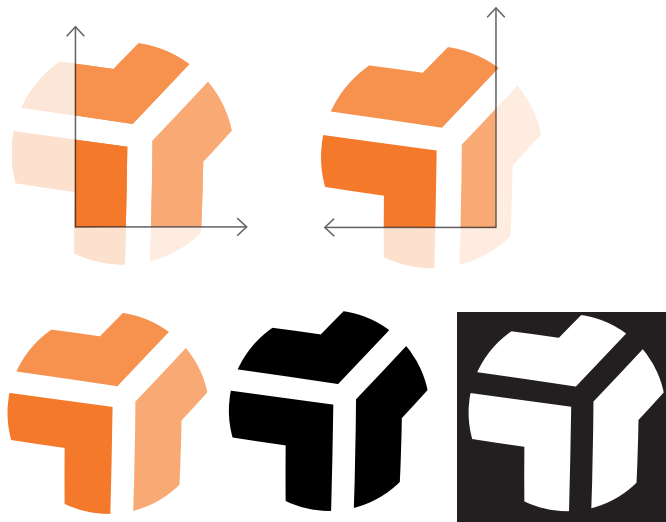
# Symbol | Grafiskt element

Symbolen i TMFs logotyp symboliserar ett hörn: Hörnet samlar och fördelar kraften. Hörnet bär konstruktionens funktion. Symbolen används till exempel i företagets profilbild på social medier.

Den orange symbolen används i första hand.

Symbolen kan även användas som ett grafiskt element i antingen vänster eller höger hörn av ett dokument, beskuren enligt anvisning.

Den kan variera i storlek.



# Typsnitt

Helvetica och Uni Sans är våra så primära typsnitt som tillsammans med övriga element hjälper till att skapa en enhetlig profil.

I Powerpoint-presentationer används typsnittet Calibri.

## Uni Sans

Rubriker, ingresser och mellanrubriker.

Uni Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
STUVXYZÅÄÖ1234567890

Uni Sans Book

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
STUVXYZÅÄÖ1234567890

Uni Sans Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
STUVXYZÅÄÖ1234567890

Uni Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
STUVXYZÅÄÖ1234567890

## Helvetica

Brödtext och bildtexter.

Helvetica light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
STUVXYZÅÄÖ1234567890

*Helvetica Light Oblique*

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
STUVXYZÅÄÖ1234567890*

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
STUVXYZÅÄÖ1234567890

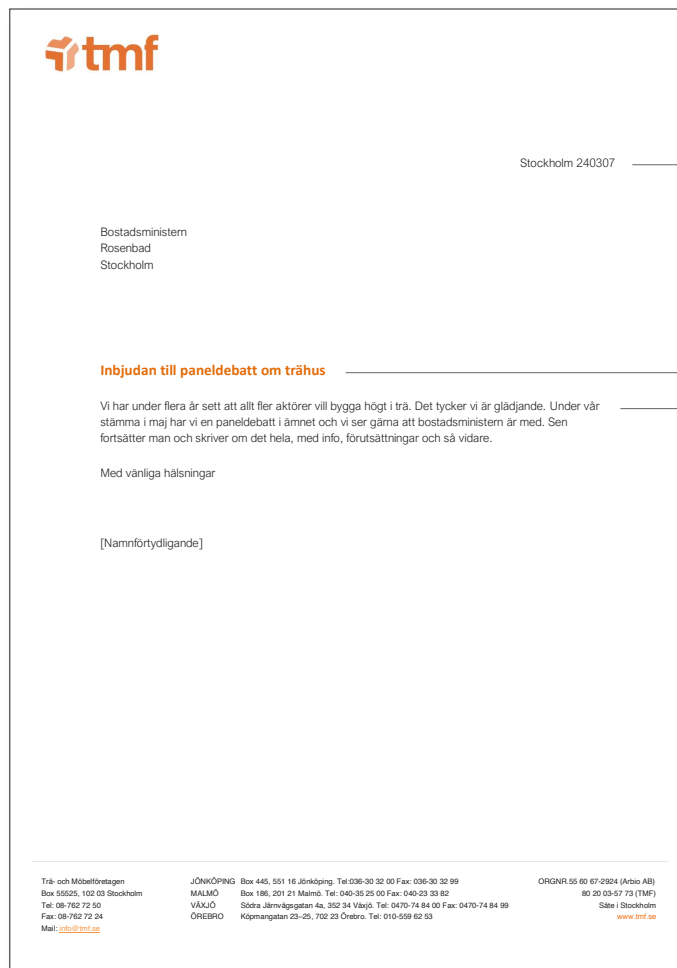
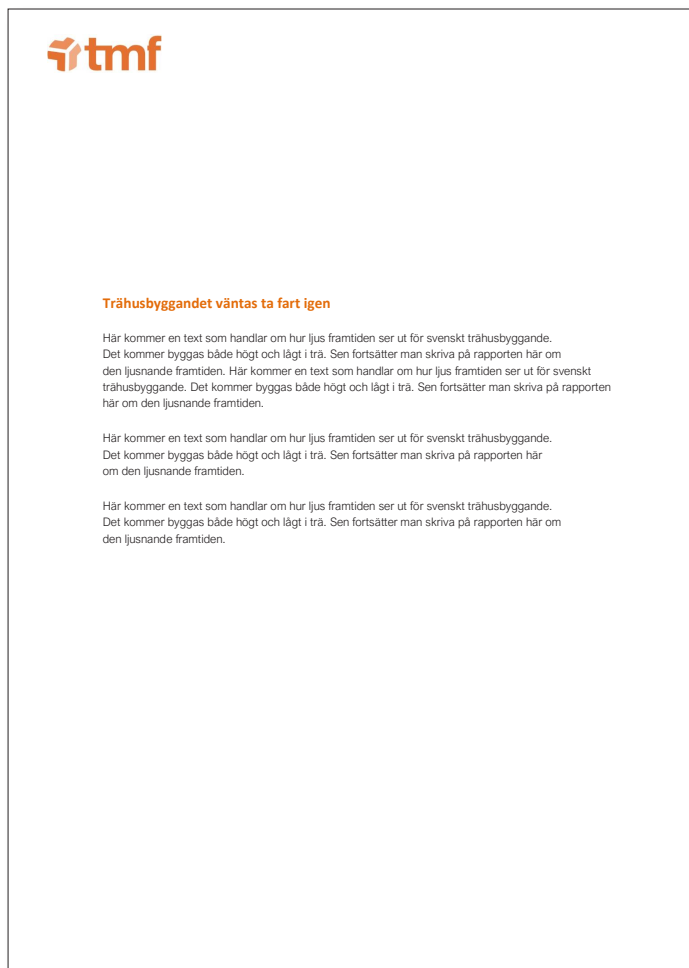
*Helvetica Regular Oblique*

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
STUVXYZÅÄÖ1234567890*



# Typsnitt Wordmall exempel

För att skapa lättläst text är det viktigt att du väljer lämpliga typsnitt och lagom storlek på texten. Så här ser våra två Wordmallar ut.



Helvetica Light, 10 pkt

Mellanrubrik  
Uni Sans Bold, 13 pkt

Brödtext  
Helvetica Light, 10 pkt

# Powerpointmall exempel

Typsnittet Calibri används alltid i Powerpointpresentationer.  
Så här ser vår Powerpointmall ut.

tmf

MALL 2021 –  
TRÄ OCH MÖBELFÖRETAGEN

Namn Efternamn  
Titel

Kapitelsida med  
foto

tmf

Innehållssida  
– Halv med foto

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Maecenas porttitor congue massa
- Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies
- Purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna

tmf

tmf  
TRÄ OCH MÖBELFÖRETAGEN

MALL 2021 –  
TRÄ OCH MÖBELFÖRETAGEN

Namn Efternamn  
Titel

Kapiteldelare Orange

tmf

Stapeldiagram – Tonad

Diagramrubrik

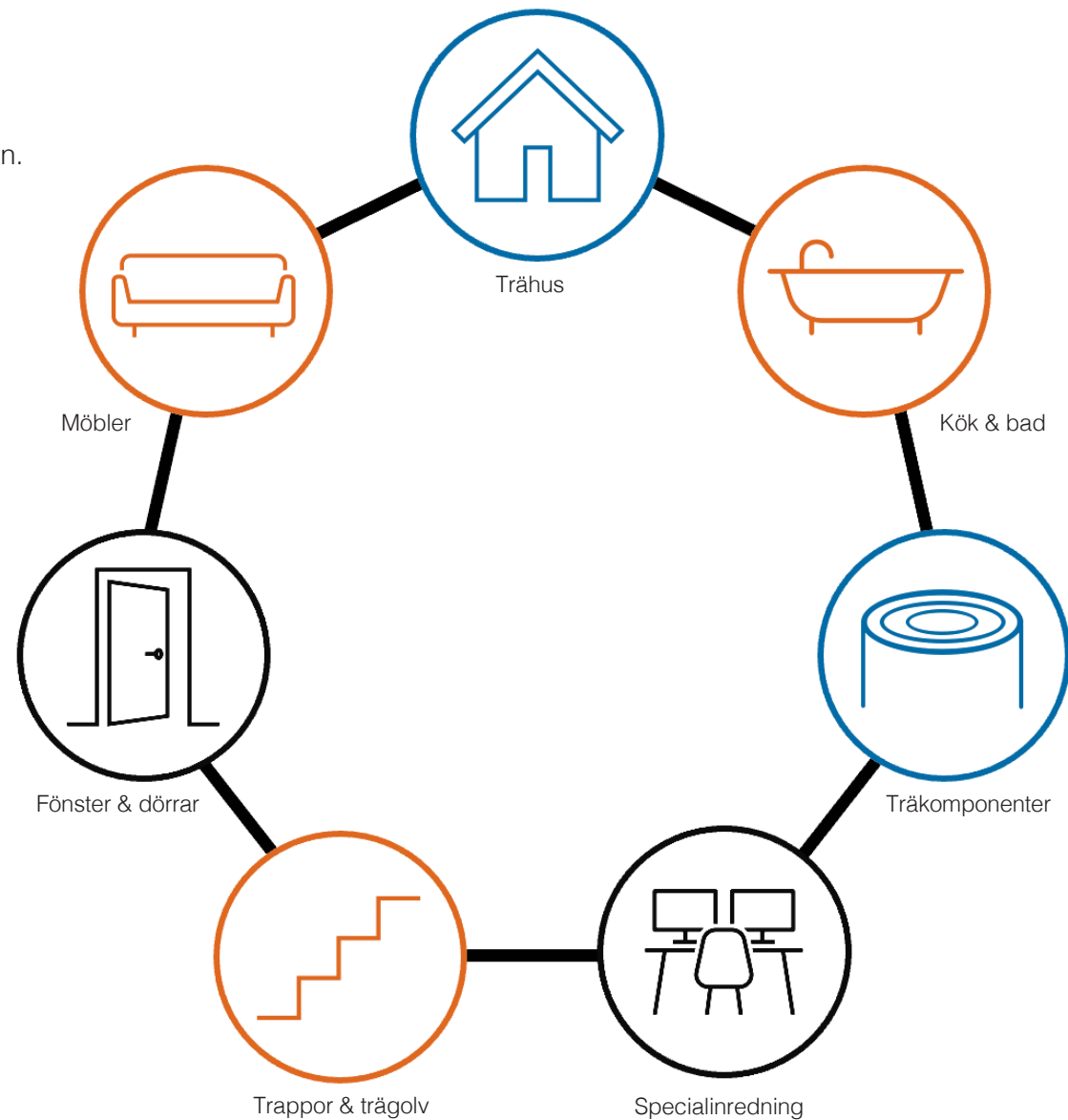
Category	Series 1	Series 2	Series 3
Category 1	4	2	2
Category 2	2	4	2
Category 3	3	2	3
Category 4	4	2	5

tmf

# Ikoner

Ikoner är ett effektivt sätt att lyfta information och skapa igenkänning. TMF har tagit fram ikoner för följande områden.

Ikonerna kan användas med eller utan cirkel och i TMF:s färger.



# Märkning

Medlem i TMF



Auktoriserad trähussäljare



