

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2019



 **tmf**
TRÄ- OCH MÖBELFÖRETAGEN

Vd har ordet

För TMF:s del innebar verksamhetsåret 2019 en fortsatt utveckling av medlemserbjudandet och fokus på några traditionella verksamhetsområden, men också en spännande utveckling av flera nya.

I allt väsentligt präglades 2019 av ett gott konjunkturläge för de allra flesta branscher som TMF företräder. Den starka nedgång i byggkonjunkturen som de flesta aktörer förutspådde slog inte igenom med full kraft, även om en begynnande avmatning av konjunkturen kunde skönjas mot slutet av året, vilket även var fallet i flera av våra viktigaste konkurrentländer.

De branscher TMF företräder fortsätter att göra ett starkt avtryck i samhället. TMF:s medlemmar producerar i högsta grad sådant som förknippas med positiva värden, och som de allra flesta har en mycket varm relation till – oavsett om det handlar om en vacker möbel, snidad trappa eller rustik ekdörr. Produkter som kännetecknar det genuint svenska och som starkt förknippas med Sverige bilden utomlands. Detta är en förmån för oss på TMF att få arbeta med.

Våra branscher befinner sig också i framkant när det gäller utvecklingen mot ett hållbart och cirkulärt samhälle. I många fall är svenska aktörer världsledande. Den stora och ökande efterfrågan på trä och träbyggnad är en tydlig illustration av detta.

TMF har under året på ett väldigt markant sätt utvecklat våra aktiviteter inom miljö- och hållbarhetsområdet, och vi är nu en ofta anlitad föreläsare och inspiratör bland medlemmar och andra aktörer. Det arbete vi har lagt ned och den vägledning vi har tagit fram ifråga om Agenda 2030 har också betraktats som en förebild i flera sammanhang.

TMF har också förstärkt sitt arbete med näringspolitik och påverkan under året – med en större synlighet och ett starkare inflytande än kanske någonsin tidigare. Det är nu naturligt för beslutsfattare att inkludera TMF i sina beslut och även i det utredningsarbete och de underlag som föregår besluten. Genom stora satsningar på olika FoU-projekt har TMF:s position som en seriös och långsiktig aktör förstärkts.

TMF:s märkningssystem för möbelbranschen, Möbelfakta, har haft ett fortsatt inflöde av både nya märkande företag och nya produkter. Under året påbörjades en

utveckling av Möbelfakta, som bland annat syftar till att utveckla systemets oberoende för att stärka Möbelfaktas ställning inom ramen för offentlig upphandling.

Till följd av ökade aktiviteter avseende lagstiftning på Europainivå har TMF också intensifierat våra insatser i det europeiska påverkansarbetet. Detta har delvis skett i egen regi, men också genom Svenskt Näringslivs Brysselkontor och de europeiska organisationer vi är medlemmar i; EFIC för möbler och CEI-Bois för träindustrin.

Kommunikativt har vi haft en stor synlighet – både i traditionell media och TMF:s egna kanaler. Vidare har ett stort utvecklingsarbete genomförts för TMF:s tilltagande digitalisering vilket även omfattat planering kring vår framtida kommunikation.

Stor kraft har också lagts på förberedelserna inför Avtalsrörelsen 2020. Det yrkande som TMF tagit fram och överlämnat till de fackliga motparterna har sin grund i ett omfattande förankringsarbete bland förbundets medlemmar. Förberedelserna har syftat till att bevara och förstärka medlemsföretagens konkurrenskraft nationellt och internationellt.

I arbetsgivarverksamheten har, förutom sedvanlig medlemsservice, stor kraft också lagts på arbetsmiljö- och säkerhetsarbetet samt – det som möjligen är branschernas främsta utmaning – den framtida kompetensförsörjningen. Inom ramen för kompetensförsörjning har även betydande resurser lagts på en ökad och riktad ungdomskommunikation.

När dessa rader skrivs, i slutet av mars, ser världen inte ut som vanligt. Det går inte att gissa hur 2020 kommer att beskrivas när det blir dags att sammanfatta året i nästa verksamhetsberättelse. Inom TMF arbetar vi intensivt med att inhämta och sprida information och verkar tillsammans med övriga organisationer inom Svenskt Näringsliv för att regering och myndigheter ska fatta sådana beslut som gör att samhället och näringslivet ska förbli så oskadda som möjligt och snabbt kunna återgå till någorlunda normala förhållanden när den akuta situationen är över. Att det går över och att det som TMF:s medlemmar producerar både kommer att vara uppskattat och efterfrågat, det vet vi dock med säkerhet.

Från samtliga medarbetare vill jag avslutningsvis framföra ett varmt tack för stort stöd och engagemang under verksamhetsåret 2019. Ert stöd och era åsikter, både negativa och positiva, är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta att göra vårt arbete.



David Johnsson
Vd, Trä- och Möbelföretagen

TMF Tycker

Arbetet med politisk påverkan och opinionsbildning är – förutom arbetsgivarstöd och branschutveckling – en huvuduppgift för TMF. Målet är att tillföra och sprida kunskap om våra branscher, att undanröja befintliga hinder såväl som att identifiera potentiella nya hinder och lyfta fram möjligheter – för en stark trä- och möbelindustri.

TMF:s påverkansarbete sker dels via sociala medier, debattartiklar, expertuttalanden och nära dialog med exempelvis Boverket och SKR (Sveriges Kommuner och Regioner). Dels genom personliga möten med beslutsfattare och politiker på riksplan och kommunal nivå. Internationellt verkar TMF via branschorganisationerna EFIC, EuroWindow, FEP samt EFV.

För att stärka TMF:s påverkan och för att nå ut med våra näringspolitiska budskap anställdes även en näringspolitisk expert på TMF under 2019.



Statsminister Stefan Löfven besöker Älvsbyhus där vd Kent Johansson redogör för branschens utmaningar. Foto: Älvsbyhus

ÖKAT OCH VARIERAT BYGGANDE

Hållbarhetsfrågan handlar förutom ekologisk hållbarhet, även om ekonomiska och sociala aspekter. För TMF:s del är det exempelvis särskilt viktigt att understryka vikten av att kommuner detaljplanerar för småhusbyggande. Under året har TMF:s näringspolitiska arbete för ett ökat och varierat byggande i hög grad präglats av hållbart byggande, men också av kreditrestriktioner och markbrist. Förutsättningarna för att, även i sämre tider, säkerställa nyproduktion är en nyckelfråga.

När det gäller energifrågan för nyproduktion handlar engagemanget framförallt om de skärpta energikrav för byggnader som är på gång från Boverket. TMF arbetar för rimliga och över en livstid optimala krav där också produktionsmaterial och produktionsteknik tas med i beräkningen.



Sjööbodarna i Östersund. Foto: Svenskt Trä



HÅLLBAR UTVECKLING

I takt med att klimathot och råvaruförsörjning blivit en allt viktigare framtidsfråga inom samhället och näringslivet har TMF ökat och gått i bräschen. 2018 var ett startskott för TMF:s långsiktiga arbete tillsammans med medlemsföretagen avseende Agenda 2030.

Under 2019 har detta arbete fortsatt och dialogen och arbetet med intresserade företag har intensifierats för att närma sig målen.

Även cirkulär ekonomi och ett framtida produktpass har under 2019 fått större utrymme på den politiska agendan. Till följd av detta har TMF kontinuerligt haft dialog med beslutsfattare för att förmedla branschens syn på utformningen av ny politik. TMF bevakar och påverkar den politiska utvecklingen både nationellt och inom EU. Detta tillsammans med andra branschorganisationer inom ramen för Svenskt Näringslivs samverkansgrupper.



OFFENTLIG UPPHANDLING

TMF har sedan lång tid arbetat för bättre offentlig upphandling av möbler. Under 2019 tecknade Kammarkollegiet nya ramavtal på "Möbler och inredning" med tolv anbudsområden.



Foto: Shutterstock

ÖKAD RENOVERING

En långsiktig målsättning för TMF:s näringspolitiska arbete är att bidra till ökad renovering av bostäder; dels vad gäller energieffektivisering, dels vad gäller standardhöjning. För att driva frågan har TMF deltagit i ett Innovationskluster för energieffektiva småhus, BeSmå, med finansiering från Energimyndigheten. Målet är att utveckla energieffektiviseringar som är så kostnadseffektiva alternativ som möjligt, vilket också är en relevant fråga för flera medlemsgrupperingar inom TMF.



Foto: Teknikcollege

SÄKRA KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN

Kompetensförsörjningen ett prioriterat område för TMF. TMF:s rekryteringsundersökning samt kontakter med enskilda medlemsföretag, pekar på ett fortsatt stort behov av utbildad arbetskraft inom såväl produktion som inom tjänstemannaroller. En erfarenhet som delas med flera andra branscher, vilket pekar på att matchningen på svensk arbetsmarknad kan utvecklas.

TMF ser att det under lång tid varit svårt att locka elever till gymnasiala träutbildningar. Det har vidare varit en utmaning att entusiasmera kommuner att bedriva vuxenutbildning för att täcka branschens behov. Trenden att göra sina livsval senare i livet och välja bort yrkesutbildning är internationell. Samtidigt finns det en rad åtgärder som TMF och TMF:s medlemmar kan göra för att påverka situationen.

► Synliggöra branschen och branschens behov

Det är få individer som kommer att hitta till branschen och dess utbildningar om de inte vet att företagen och yrkena existerar. Under 2019 tog TMF upp arbetet med en mer ambitiös och riktad ungdomskommunikation och med hjälp av en ny samarbetspartner skapades ett sammanhållet kommunikationskoncept som ska väcka intresse, informera om och rekrytera unga till trä- och möbelbranschen. Konceptet gick under namnet "Framtiden är i dina händer" (Läs mer under Kommunikation & Påverkan).

Vidare har TMF arbetat med att tydliggöra yrkesroller och efterfrågad kompetens genom "träteknisk validering" och därmed identifiera kompetensbrist.

En utredning kommer att lägga fram förslag om ämnesbetyg i gymnasiet vilket öppnar möjligheter att förändra utbildningsinnehållet så att de mer överensstämmer med företagens behov. Kvalifikationerna är ett praktiskt redskap för dialog med enskilda skolor.

► Ställa krav på strukturella reformer som gör utbildningar mer attraktiva

Även om det fallande intresset för yrkesutbildning är en internationell trend, finns det ett antal åtgärder som kan motverka nedgången. En viktig åtgärd är att säkerställa att yrkesutbildningar ger likartade möjligheter som för elever som väljer högskoleförberedande utbildning att göra andra val senare i livet. TMF har tillsammans med industrin och Svenskt Näringsliv, drivit frågan om högskolebehörighet – utan att ge avkall på yrkeskunskaper. TMF har utökat de legala möjligheterna att läsa in yrkesutbildning senare i livet samt underlättat för preparandutbildning för yrkeshögskolan.

TMF har dessutom återkommande uppvaktat den pågående utredningen om regionalisering och dimensionering av gymnasiet och vuxenutbildningen. Detta i syfte att säkerställa tillgång till yrkesutbildning av god kvalitet, där behov finns. Arbetet inom Teknikcollege är även angeläget för att säkerställa kvalitet och inflytande inom såväl gymnasie-, vuxen- och yrkeshögskoleutbildning.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER/PIRATKOPIERING

TMF är aktiva i frågan kring immateriella rättigheter och motverkande av produktkopiering, med samarbetspartners som Etiska Rådet, PRV och rättighetsalliansen. Tillsammans med samarbetspartner har TMF länge drivit på för hårdare straff gällande intrång i immaterialrätt. Som en konsekvens av detta kommer skärpta straff för de allvarligaste fallen av immaterialrättsintrång att gälla från 1 september 2020.



För femte året i år var Träffpunkt TMF en viktig mötesplats för TMF. Här bostadspolitiskt möte med Civilutskottets Johan Löfstrand (S), tvåa från vänster. Foto: Ola Torkelsson.



NÄRINGSPOLITISK PÅVERKAN UNDER ALMEDALSVECKAN

Politikerveckan i Almedalen är en viktig arena för TMF:s näringspolitiska arbete. Veckan inleddes sedan med ett byggmingel. Under de följande dagarna medverkade TMF i ett flertal aktiviteter, såsom egenarrangerade rundabordssamtal samt seminarier där våra talespersoner, men även styrelseledamöter och medlems-

företag, deltog i panelsamtal.

De flesta av rundabordssamtalen sker sedan några år på Träffpunkt TMF (hos medlemsföretaget G.A.D) där TMF träffar politiker, beslutsfattare, ämnesexperter och opinionsbildare för att diskutera förutsättningar och önskemål kring branschens mest angelägna frågor. Några ämnen

som diskuterades under 2019 var hållbar utveckling, LAS, offentlig upphandling, immaterialrätt, finansiella restriktioner, varierat byggande samt kompetensförsörjning med representanter från SKR, arkitekt- och designsamarbeten, Civilutskottet, Finansutskottet, Näringsutskottet, Finansinspektionen samt Boverket.



Arbetsgivarstöd

En av TMF:s grundläggande uppgifter som arbetsgivarorganisation är att teckna kollektivavtal. I vårt dagliga arbete finns vi sedan till hands och ger stöd till våra medlemsföretag i alla frågor som rör den arbetsrättsliga relationen till de anställda. Vi medverkar vid lokala förhandlingar när medlemsföretagen vill ha biträde, och om en lokal förhandling går vidare till en central förhandling är TMF part. Vi biträder även våra medlemsföretag i domstolsprocesser.

Rådgivning och information till medlemsföretagen har skett på olika sätt under året. Genom den geografiska spridningen via våra regionkontor i Umeå, Falun, Stockholm, Jönköping, Växjö, Göteborg respektive Malmö när vi snabbt ut till våra medlemsföretag via en personlig kontakt, och när de önskar är vi med på lokala förhandlingar eller för diskussion om olika arbetsrättsliga problem. På vårt huvudkontor i Stockholm finns tre centrala förhandlare som sköter de centrala förhandlingar som inkommer och som även har specialområden såsom lönesättning, försäkringar och pensioner.

Medarbetarna på arbetsgivar sidan deltar även i olika expertgrupper inom Svenskt Näringsliv såsom pensioner och försäkringar, arbetsrättsgruppen, EU-arbetsmarknadsgruppen och arbetsmiljögruppen.

AVTAL OCH FÖRHANDLINGAR

Som ett resultat av Avtal 2017 skapades två arbetsgrupper. Den ena arbetsgruppen rörde en översyn av befintliga löneavtal mellan

TMF och Unionen – ett arbete som slutfördes under hösten 2019.

Den andra arbetsgrupp var mellan med TMF och Unionen, Sveriges Ingenjörer samt Ledarna och gällde en sammanslagning av de två tjänstemannaavtalen, träindustri och stoppmöbel. Även här slutfördes arbetet under hösten 2019.

De föreslagna förändringarna har kommit att omfattas av avtalsförhandlingarna 2020.

Avtal 2020

Under 2019 har vi arbetat med förberedelse inför avtalsrörelsen 2020. Vi har samlat in information, synpunkter och önskemål från medlemsföretagen via enkät, konferenser och möten. Dessa har sedan sammanställts och med det som underlag har yrkanden tagits fram som styrelsen har beslutat om.

I december bytte TMF yrkanden med GS-facket, Unionen, Sveriges Ingenjörer och Ledarna. Två viktiga frågor för företagen har varit nivån på löneökningarna samt möjlighet till större flexibilitet när det gäller arbetstider.

Avtal20
FÖR STÄRKT KONKURRENSKRAFT

LAS

Under året påbörjades förhandlingar om LAS och omställningsfrågor mellan Svenskt Näringsliv, LO och PTK. Dessa har bedrivits parallellt med utredningen om LAS som ska vara klar i maj 2020. Förhandlingarna komplicerades något av den kommande avtalsrörelsen. Detta innebar att Svenskt Näringsliv, LO och PTK kom överens i december om en avsiktsförklaring gällande förhandlingen om arbetsrätten samt att parkera förhandlingarna. Planen är att återuppta förhandlingarna sommaren 2020. Avsiktsförklaringen anger att allmän visstid ska ersättas, att kompetensutveckling under anställning ska stärkas, samt att man ska utveckla en bättre och tryggare a-kassa som parterna ansvarar.

Vidare föreslås större flexibilitet för arbetsgivaren vid uppsägningar, men där uppsägningar fortsatt ska ske sakligt och rättssäkert.

EU

Det är mycket som händer inom arbetsmarknadsområdet på Europainivå. För att kunna bevaka vad som händer deltar TMF i den sociala dialogen via de europeiska organisationerna CEI-Bois och EFIC. Vidare deltar TMF i Svenskt Näringslivs arbete med EU-frågor.

Den tillträdde EU-kommission har ett ambitiöst program på det sociala området och har föreslagit flera reformer av frågor som normalt beslutas på nationell nivå eller av arbetsmarknadens parter. Införande av minimilöner i Europa är ett av de löften EU-kommissionens ordförande Ursula von der Leyen gav i samband med att hon tillträdde på ordförandeposten. TMF har via Svenskt Näringsliv och de europeiska organisationerna arbetat med frågan om minimilöner, som vi menar inte är en fråga på Europainivå, utan istället hanteras bäst i varje enskilt land. I Sverige har vi en väl fungerande modell

som innebär att arbetsmarknadens parter förhandlar fram löner i de olika kollektivavtalen och det vill vi fortsätta med.

ARBETSMILJÖ, SÄKERHET & HÄLSA

Arbetsmiljö är en viktig fråga för våra medlemsföretag. Många företag behöver stöd och råd avseende det generella arbetet med arbetsmiljö på företaget men det kan också handla om specifika frågeställningar.

Under 2019 har t ex många frågor rör inspektioner från Arbetsmiljöverket. Alla företag som fått rådgivning till hur de kan förbereda sig, har också sluppit sanktionsavgifter. Inspektionerna har i huvudsak handlat om systematiskt arbetsmiljöarbete, kemiska risker, truckar och trycksatta anordningar.

Maskinkörkortet

Efter nio års användning – med ett uppskattat webbaserat utbildningsmaterial – moderniseras nu Maskinkörkortet på en ny webbplattform för att bättre möta efterfrågan och följa modern teknik och layout. Animationer och film ersätter äldre daterade bilder samtidigt som textmängden och det språkliga har setts över för att förbättra förståelsen. Man har även tagit bort de översättningar som fanns pga begränsad efterfrågan. Projektet lanserades i början av 2020.

Skydds nätet

Skydds nätet – som på allvar drog igång under 2019 – är ett nätverk där medlemsföretagen kan diskuteras aktuella arbetsmiljöfrågor, med syfte att dela erfarenheter sinsemellan, få information om nyheter och ändringar inom arbetsmiljöområdet samt praktiska tips. Skydds nätet träffas två gånger per år och används även som remissinstans. En av de viktiga frågorna på agenda har varit Arbetsmiljöverkets regelförnyelser.

Trä och Möbelbranschens Arbetsmiljöråd (TMA)

TMA ska verka för en positiv utveckling inom trä- och möbelindustrin och rådets sammansättning består av TMF samt våra fackliga motparter GS, Unionen, Sveriges Ingenjörer och Ledarna. TMA ska sprida information och ge råd i aktuella arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor, stödjande och följa praktisk forskning och utveckling med inriktning mot förbättring av arbetsmiljön. TMA ska också verka för att antalet arbetsolyckor och arbetsrelaterad ohälsa minskar.

KURSER OCH UTBILDNINGAR

Arbetsrätt och ökad kunskap om lagar och avtal är ett av de mest centrala områden som TMF erbjuder våra medlemsföretag, och det speglas också i vårt kursutbud.

Den mest grundläggande kursen är en branschspecifik utbildning som omfattar arbetsmiljö, arbetsrätt och kollektivavtal. Dessa kurser genomförs tillsammans med Grafiska Företagen och Gröna Arbetsgivarna.

TMF har även medverkat vid ett flertal företagsförlagda utbildningar som rör arbetsrätt, arbetsmiljö och kollektivavtal.

Flera kurser genomförs i samarbete med andra organisationer inom Svenskt Näringsliv såsom förhandlingsteknik, ledarskap, lönekartläggning samt MBL. Detta gör det möjligt att bredda kursutbudet.

Framtidens industri

Att rekrytera framtida medarbetare och, framförallt, att hitta rätt slags medarbetare är en av de tuffaste utmaningarna för våra medlemsföretag. TMF engagerar sig därför att dels öka rekryteringsbasen, dels att långsiktigt stärka kompetensförsörjningen till trä- och möbelindustrin – Framtidens industri.

REKRYTERINGSBEHOV

TMF:s årliga rekryteringsundersökning samt kontakter med enskilda medlemsföretag, pekar på ett fortsatt stort behov av utbildad arbetskraft inom såväl produktion som inom tjänstemannaroller. En erfarenhet som delas med flera andra branscher, vilket pekar på att matchningen på svensk arbetsmarknad kan utvecklas.

Under den närmaste treårsperioden ser den svenska trä- och möbelindustrin ett sammanlagt rekryteringsbehov motsvarande cirka 7 000 heltidstjänster, varav 2 000 tjänstemän och 5 000 yrkesarbetare. Rekryteringsbehovet beror – för båda grupperna – främst på planerad eller önskad utökning av företagets verksamheter samt på pensionsavgångar.

Efterfrågan på välutbildade och helst erfarna yrkesarbetare är stor i många branscher och de ofta lite mindre företagen utanför storstadsregionerna har svårt att stå sig i konkurrensen bland stora och attraktiva arbetsgivare. Denna tendens förstärks allteftersom yrkesprogrammen på gymnasiet försvinner från mindre orter och de tidigare starka banden mellan lokala utbildningar och lokalt näringsliv tunnas ut.

TMF ser dessutom att det under lång tid varit svårt att locka elever till gymnasiala träutbildningar.

TMF gjorde under 2019 en ambitiös nysatsning med vår ungdomskommunikation via en ny samarbetspart och konceptet/devisen "Framtiden är i dina händer", (läs mer under Kommunikation & Påverkan). Vidare har TMF arbetat med att tydliggöra yrkesroller och kompetensstandarder genom "träteknisk validering".

VALIDERING – för en tydligare beställning av kompetens

Genom det arbete som har bedrivits inom validering har TMF under året tagit fram mer lättillgängliga kompetensstandarder eller kvalifikationer för maskinsnickare, CNC-operatörer, specialsnickare

och produktionstekniker. Något som resulterat i Yrkeshögskoleutbildningar för produktionstekniker i Nässjö och Tibro. Kommande upphandling av arbetsmarknadsutbildningar påverkas även av detta. En utredning kommer att lägga fram förslag om ämnesbetyg i gymnasiet, vilket öppnar möjligheter att förändra utbildningsinnehållet så att de mer överensstämmer med företagets behov. Kvalifikationerna är ett praktiskt redskap för dialog med enskilda skolor.

Den viktigaste resursen för kompetensförsörjning utgörs av befintlig och kommande personal. TMF:s valideringsmodeller underlättar för företagen att hitta dold kunskap och att identifiera kompetensbrister. Valideringsmodellerna underlättar också en strukturerad kompetensutveckling. TMF har under året deltagit i projektet "Kompetenssäkrad industri" som dels har hjälpt ett antal medlemsföretag med enskilda handlingsplaner, men framför allt utvecklat metoder för stöd till företag.

Ett antal medlemsföretag har kunnat prova på validering för medarbetare, där erfarenheten av detta arbete ses som mycket positiv. Personer i omställning är en viktig resurs för företagets kompetensförsörjning. TMF har intensifierat kontakterna med TSL under året, för att säkerställa att individer i omställning med relevanta erfarenheter och en vilja att fortsätta arbeta i branschen, ska erbjudas validering som en del i omställning.

TEKNIKKOLLEGE

All erfarenhet pekar på att en nära samverkan mellan företag och utbildare är avgörande för fungerande matchning i fråga om rekrytering. Genom Teknikcollege får företagen ett tydligt inflytande över gymnasie-, vuxen- och yrkeshögskoleutbildning – en möjlighet som flera TMF-medlemmar tar. Ambitionen är dock att ännu fler företag ska nyttja Teknikcollege-samarbetet för att stärka sin kompetensförsörjning. TMF finns representerat både i Teknikcollege styrelse och i det löpande arbete.



**Stäng inga dörrar.
Bygg dem.**

Välj ett program inom
inredning, trä och teknik.



Bildkällor: Mediaspjuht, Edsbyverken, Teknikcollege.

Branschutveckling

TMF:s medlemmar är företag som på ett eller annat sätt har en koppling till boende och byggande – "vi bygger och inreder Sverige".

Branschutvecklingsverksamheten bedrivs inom ett antal branschgrupper och fokuserar framförallt på områdena näringspolitik (se "TMF Tycker"), marknad & statistik, hållbar utveckling, produktion, teknik & forskning samt mässor, mötesplatser/nätverk & utbildning.

TMF kan, tillsammans med sina medlemsföretag åstadkomma mycket via gemensamma projekt och gemensamma påtryckningar. Genom samverkan kan branschernas intressen framföras med större tyngd gentemot politiker, myndigheter och andra instanser. TMF är sedan länge en aktör under Almedalsveckan. Branschsamarbete skapar förtroende, erbjuder bra tillfällen för erfarenhetsutbyte och bygger nätverk som långsiktigt gynnar de branscher som TMF representerar.

MARKNAD & STATISTIK

Export/Marknadsprojekt

+20 000 besökare

TMF, Sveriges Arkitekter, Stockholm Stad och Stockholm Furniture & Light Fair har drivit projektet + 20 000 besökare som marknadsförs under namnet Stockholm Design Week. SDW:s syfte är att öka antalet besökare på möbelmässan ifrån 40 000 till 60 000. År 2019 innebar det ännu fler aktiviteter på stan än tidigare, fler sponsorer och man testar 25 hour design – ett erbjudande mot allmänheten för att öppna upp de mer slutna "på stan" aktiviteterna och göra allmänhetens dag på mässan mer attraktivt.

Designprogrammet Swedish Design Moves

Swedish Design Moves är en regeringsåtgärd som ska främja svensk design i världen. TMF arbetar, tillsammans med Svensk Form, Sveriges Arkitekter och Association of Swedish Fashion Brands, i projektet som drivs av Visit Sweden. Målet är att öka det internationella intresset för svensk design, mode och arkitektur, vilket ska leda till ökad turism och export och stärka Sverige som designdestination. Swedish Design Moves har varit aktiva på olika designevents under året.

Förutom i Milano satte Swedish Design Moves och svensk design även sin prägel på och i Paris under september–oktober 2019. I samarbete med Svenska institutet i Paris storsatsar man

på nutida svensk design och bland aktörerna finns DUX, Edsbyn, Gärsnäs, Massproductions och Stolab.

Under 2019 har TMF samverkat med andra aktörer för att ansöka om ett nytt designprogram med ett tydligare exportfokus, något som fick positiv respons i december. Regeringen investerar fem miljoner kronor under 2020 i en ny exportstrategi där svensk design ska bidra till ökad export från Sverige. Den nya satsningen ska ha extra fokus på hållbarhet och olika former av design.

Marknadsstatistik

Branschstatistik och löpande marknadsdata är viktigt för TMF:s medlemsföretag och industrin som helhet, inte minst för att visa på den träförädlade industrins betydelse samt att sprida kännedom om det aktuella konjunkturläget.

Statistiken hämtas in från Statistiska centralbyrån (SCB) samt branschens olika produktgrupper; dörrar, fönster, köksinredningar, möbler, trappor, trähus, (småhus och flerbostadshus inklusive student- och specialboende) samt träskivor. Det sker månadsvis eller kvartalsvis under året och sammanställs i delbranschrapporter av TMF. Vissa delar av statistiken är publik och kan kontinuerligt följas på vår webbplats tmf.se, medan andra delar är exklusiva för medlemsföretagen. Från och med hösten 2017 redovisas trähusstatistiken uppdelat; flerbostadshus respektive småhus.

Trähusstatistiken publiceras även i ett nyhetsbrev, "Marknadsstatistik & Trähusnytt", en gång per månad.

Enkäten "Möbelbarometern" visar hur konjunkturläget inom möbelindustrin förändras sig över tid. Enkäten skickas ut två gånger per år till möbelföretagen och resultatet återrapporterar till de som har deltagit i enkäten.



TMF i siffror är en sammanställning av statistik från trä- och möbelindustrins alla delbranscher och publiceras två gånger om året. Från 2018 har TMF i siffror delats upp i två delar; TMF i siffror och TMF:s marknadsrapport, och numera publiceras den endast i digital form. TMF i siffror har även utvidgats

med en ny del som visar löneutveckling för TMF:s medlemsföretag och arbetsmarknadens struktur.

TMF Marknadsrapport har ny form och nytt innehåll sedan hösten 2018 och tas fram i samarbete med Tyréns AB. Marknadsrapporten publiceras två gånger per år, oktober och april, och innehåller en omvärldsbevakning som kontinuerligt följer ett antal indikatorer för exempelvis ekonomisk tillväxt, ränta, byggande och boende. I oktobernumret utvidgas innehållet med en fördjupad analys som tar upp en aktuell fråga eller ämne som är intressant för branschen.

Trähusbarometern publiceras två gånger per år och visar orderingång, leveranser och prognos i antal för trähus, både för småhus- och flerbostadshus. Sedan starten 2010 har Trähusbarometern successivt fått bredare genomslag och citeras ofta i media. Trähusbarometern har fått ny form och layout från och med hösten 2019.

I samarbete med SCB tar TMF fram flera index för branschen; MT74, Kontorsmöbelindex (planmöbler, arbetsstolar och övriga möbler) samt Detaljhandelindex för möbelhandeln.

Sedan 2016 tar TMF fram statistik för möbler och inredning till kontor och offentlig miljö, återförsäljarledet. Målet med statistiken är att få en bild av den totala marknaden för försäljning av möbler till kontor och offentlig miljö i Sverige och den totala fakturerade försäljningen.

HÅLLBAR UTVECKLING

Under 2019 har TMF intensifierat arbetet med hållbar utveckling. Detta arbete utgår från Agenda 2030 där TMF har identifierat elva globala hållbarhetsmål som centrala eller betydande för svensk trä- och möbelindustri. Mycket fokus har legat på att hjälpa och inspirera medlemsföretagen att implementera och mana på hållbar utveckling. Detta har skett i form av workshops – såväl ute hos enskilda företag som via större heldagsarrangemang med många inbjudna deltagare. TMF har även tagit fram guider, broschyrer och lathundar som ska underlätta för medlemmarna att komma igång på allvar.

TMF bedriver omfattande kommunikation via sociala medier med goda exempel på ansvarsfulla företag från en hållbar bransch. Vidare bevakar och påverkar TMF den politiska utvecklingen både nationellt och inom EU tillsammans med andra branschorganisationer inom ramen för Svenskt Näringslivs samverkansgrupper.

Det råder ingen tvekan om att politiska initiativ att mana fram hållbar utveckling kommer att påverka villkoren för svenska företag att agera. Detta syns nationellt i 73-punkt-programmet och i 132-punkts klimatplanen samt på EU-nivå i "the Green Deal". TMF arbetar med att tolka och i möjligaste mån påverka kommande regelverk för att balansera hållbart ansvarstagande med affärsmässighet.

Tillsammans med andra parter i projektet "Cirkulära Möbelflöden" har TMF etablerat kontakt med och arrangerat rundabordssamtal med en rad svenska myndigheter för att lyfta hinder och möjligheter till att introducera cirkulär ekonomi. Vidare har nya utvecklingsprojekt startat för att göra TMF:s

branscher mer hållbara. Projekt som; "KlivPå Småhus – klimatpåverkan i ett livscykelerspektiv för småhus", "Hållbar interiör" och "Knowledge transfer for circular business eco-systems".

TMF har även fortsättningsvis prioriterat dialog med skola och akademi. Under 2019 har många samtal förts med studenter i slutet av sina utbildningar inom teknik, design och ekonomi. Bland annat har TMF hållit föreläsning på Carl Malmstenskolan.

Möbelfakta

Under 2019 har Möbelfakta stadigt ökat – både när det gäller antal företag och produkter. Utvecklingen av märkningssystemet har fokuserat på att göra systemet så kostnadseffektivt som möjligt, och för att underlätta deklarationsförfarandet för företagen lanserades bland annat e-deklarationen.

TMF inledde under 2019 även ett samarbete med IVL kring Möbelfakta och en verksamhetsledare anställdes. Under året påbörjades också processen mot en förändrad ägarstruktur (inklusive bolagisering) – ett omfattande arbete. Den planerade förändringen har samtidigt resulterat i många positiva reaktioner från bland annat upphandlare, myndigheter och möbelbranschen (inkl. företag med Möbelfakta-produkter).

PRODUKTION

Produktionsprocessen inom trä- och möbelindustrin är inne i en spännande och utmanande fas. Numera är automation och robotisering en naturlig del i de flesta produktionsmiljöer, samtidigt som det ställs allt högre krav på hållbara produktionsprocesser/hållbarhet.

Kvalitetsprojekt MDF

MDF-projektet fortsätter men övergår från kvalitets till ytbehandlingsfokus. Målsättningen är att öka kunskapen om MDF, dess olika kvaliteter samt optimeringen av bearbetning och ytbehandling av skivorna

TEKNIK & FORSKNING

Inom branschutveckling finns två tekniska kommittéer, en för möbler & inredning och en för trähus. I den för möbler & inredning medverkar kvalitets- och miljöchefer från branschen och gruppen utgör remissinstans för förändringar av innehållet i Möbelfakta. TK möbler sammanträdde två gånger under 2019.



Rumsavdelaren Face från Martela är en av många möbler som är märkt Möbelfakta.

Tekniska kommittén för trähus arbetar med gemensamma branschutvecklingsprojekt inom huvudsakligen regelverk, energi, standardisering och utbildning, tillsammans med RISE. Under året hade TK Trähus fyra möten. Innovationsklustret för energieffektiva småhus, BeSmå, har under året haft omfattande verksamhet i form av förstudier, FoU-projekt, utbildningar och seminarier. Målet är att minska energiförbrukning och klimatavtrycket genom att utveckla så kostnadseffektiva alternativ som möjligt, med fokus på industriell tillverkning.

TMF är representerade i Boverkets byggråd som haft två möten under året samt Byggmaterialindustriernas energiutskott som haft fyra möten under året.

Följande projekt och aktiviteter pågick under 2019

- Sole för småhus
- Innovationsklustret BeSmå för energieffektiva småhus
- Smart Housing Småland
- FJL-Får Jag Lov, digitala bygglov
- Digitalt Först
- Effektivare klimatskal
- Cirkulära affärsmodeller för möbler
- Renovering av befintliga småhus
- Utveckling trägrund
- Whispering Game, ett forskningsprojekt som syftar till att säkerställa kundnöjdhet genom att ta fram ett strukturerat arbetssätt som stödjer effektiv och säker överföring av "kundorderspecifik information".
- Källsorteringsworkshop med mål att få till en standard
- Utveckling av Projekt 20 000

Standardisering och märkning

TMF har under året varit verksamma i följande standardiseringsgrupper (som speglar motsvarande internationella grupper):

- SIS TK 179 Fönster och dörr
- SIS TK 182 Trä och CEN TC 250 SC5 Design of Timber structures
- SIS TK 189 Energi och inomhusmiljö
- SIS TK 197 Byggnadsakustik
- SIS TK 247 Träbearbetningsmaskiner
- SIS TK 391 Möbler
- SIS TK 598 Areamätning och funktionsplanering i byggnader

MÄSSOR, NÄTVERK/MÖTESPLATSER & UTBILDNING

Stockholm Furniture Fair & Light Fair

TMF är samarbetspartner till Stockholm Furniture & Light Fair, världens största mässa för skandinavisk design. Under 2019 års upplaga hade vi "Agenda 2030" som tema och våra mässaktiviteter innebar startskottet för TMF:s Agenda 2030 lansering. I montern lyfte vi fram fem goda exempel – via fem medlemsföretag – som framgångsrikt arbetar med globala Agenda 2030-mål. På stora scenen hölls ett välbesökt panelsamtal om "Hur möbelindustrin ska göra hållbarhet till en konkurrensfördel – låt oss prata Agenda 2030!" med TMF:s hållbarhetschef Robin Ljungar i panelen. TMF arrangerade även ett Möbelfaktaseminarium.

Nationalmuseum nyinrigades hösten 2018 och flera



Trähusdagarna hölls på Elmia i Jönköping och arrangerades ihop med RISE.



Digital Produktionsdag på Träcentrum i Nässjö

Bildkällor: Trähusdagarna (Mediaspjuth), Digital Produktionsdag (Träcentrum),

avTMF:smedlemsföretag var involverade i inredningen och möbleringen av det nya museet. Delar av inredningen togs sedan – med Matti Klenell som konceptdesigner – till en uppmärksammad utställning i samband med Stockholm Furniture & Light Fair – "NM & En ny samling". TMF var medproducent i utställningen – tillsammans med Sveriges Arkitekter.

Salone del Mobile

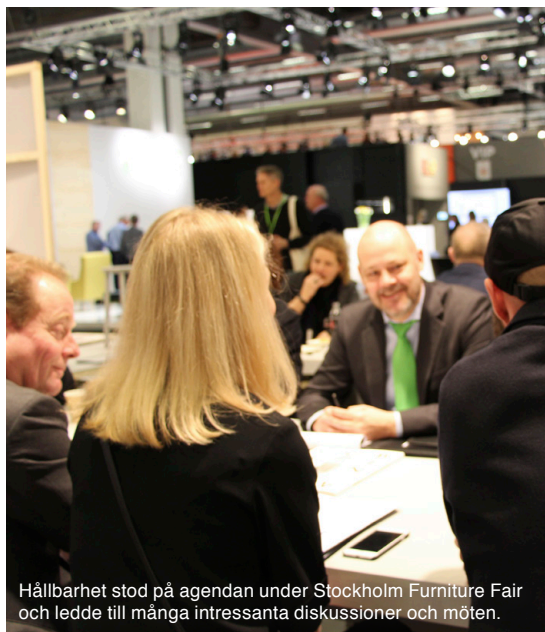
Två månader efter Stockholm, var TMF på plats i Milano, med världens största designmässa Il Salone del Mobile, genom Designprogrammet och den svenska utställningen 'HEMMA – Stories of Home'. Med scener ur svenskt vardagsliv visades kreativ och jämlik svensk design upp mitt i det sprudlande distriktet Brera-området. Ett 40-tal svenska företag deltog i satsningen, vilka agerade plattform för att visa nyheter för trendsättare och medier från hela världen.

Trähusdagarna

Den 13–14 mars 2019 deltog närmare 200 personer på Trähusdagarna på Elmia-mässan i Jönköping. Dagarna arrangerades för 19:e året i rad tillsammans med RISE och Smart Housing Småland.

Möbelriksdagen

TMF är partner till Möbelriksdagen som hölls i Tranås den 21–22 mars 2019. Huvudteman var hållbar tillväxt och vad det offentliga rummet i förändring innebär för möbelbranschen.



Hållbarhet stod på agendan under Stockholm Furniture Fair och ledde till många intressanta diskussioner och möten.

Sthlm Furniture & Light Fair (Stina Stjernkvist/TMF).

Digital Produktionsdag

Den 25 september 2019 arrangerade TMF, tillsammans med Träcentrum, Robotdalen och Automation Region, en välbesökt temadag på Träcentrum i Nässjö inom ämnet produktion och digitalisering. Programmet innehöll bland annat föredrag om innovationssprint och goda exempel från företag. Planering inför 2020 är i full gång, där temadagen i samband med Trä- & teknikmässan hålls med temat Agenda 2030.

Kurser & Seminarier

TMF har genomfört utbildningar i avtalsrätt, ABM 07, TMF Energi, Certifierade Trähusbyggare, Möbelfakta, riskbedömning, socialt ansvar samt regelverk för bostadsutformning och tillgänglighet.

Under året har BIM (Byggnadsinformationsmodellering) blivit allt vanligare i byggprojekt. Det är exempelvis krav från statliga myndigheter. TMF är medlem i BIM Alliance och har under året deltagit i flera av deras aktiviteter.

TMF:s nätverk för produktionstekniska frågor träffades två gånger under 2019 med ett 30-tal företag. Fokus har varit hållbarhet, Agenda 2030, samt Industri 4.0 och digitalisering.

TMF har under året fortsatt att validera medlemsföretagens säljkår till Auktoriserad trähussäljare - endast anställda i eller agenter till TMF-anslutna företag kan bli auktoriserade. TMF bedriver eller administrerar dock inte själva utbildningen utan det sker via Gar-Bo.

Branschgrupper

Dörrar/Fönster

Branschgruppen har haft två möten under 2019, och styrgruppen har haft två fysiska och tre digitala möten. Prioriterade frågor 2018–2019 för dörr- och fönstergruppen har varit revidering av eBVD (digital byggvarudeklaration) och hantering av digital artikelinformation med GTIN (streckkoder), som är det system som byggbranschen beslutat skall gälla. Ett projekt har star-tats inom GS1 (som äger GTIN-standarderna) med syfte att anpassa GTIN till konfigurerbara produkter (dörrar och fönster). Dörr/fönster-gruppen har lämnat ett projekt-förslag till TMF:s styrelse med syfte att köpa en resurs som aktivt driver utvecklingsarbetet och deltar i GS1:s projekt.

Kök & Bad

Kök & Bad-gruppen har haft två möten under 2019, ett i samband med årsmöte och ett lunch-till-lunch i Vedum och Kvänum med studiebesök på Vedum Kök & Bad och Kvänum Kök. K&B-gruppen har bland annat arbetat med MDF projekt, statistikutveckling, källsorteringsförslag till SIS och undersökt olika varianter av livscykelanalyser som ledde till beslut om förstudie för EPD.

Möbler

Möbelstyrgruppen träffades fyra gånger under 2018, varav tre heldagar och ett lunch-till-lunch-möte. Under året har gruppen arbetat med utveckling av mötesplatser som Möbeldagen, Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week, immaterialrättsliga och exportrelaterade frågor, avtalsmallar samt statistik.

Specialinredningar

Arbete med enkäter och intervjuer har skett för att få till denna grupp. Specialinredningsgruppen startade därefter med två möten under hösten. Första mötet var för att sätta gruppens ramar, struktur och lära känna varandra. Andra mötet var hos Sävar snickeri utanför Umeå med temat kompetensförsörjning.

Trappor

Trappgruppen har haft två möten under 2019. Frågor som diskuteras är miljödeklaration- och märkning, regelverk samt digitalisering.

Trägolv

Golvgruppen är vilande.

Trähus

Under 2019 hade styrgruppen för trähus sex protokollförda möten, varav ett var årsmötet. Hela eller delar av styrgruppen träffas även i samband med politikerträffar eller i möten med myndigheter. Fokusfrågor har under året varit kreditrestriktioner, enhetliga byggregler, energifrågor och mer detaljplanerad mark.

Kommunikation och påverkan

Kommunikationen har en central roll i TMF:s arbete. Vi är engagerade och aktiva i samhällsdebatten och driver viktiga frågor framåt genom att tillföra ny kunskap, skapa spännande och konstruktiva mötesarenor och genom att kommunicera för att nå fram i bruset och göra skillnad. Vi lyfter frågor som är viktiga för våra branscher och företag, synliggör vår industri och bidrar med kunskap i dialogen med makthavare och beslutsfattare, i syfte att befästa trä- och möbelindustrins viktiga roll i utvecklingen mot ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

DIGITAL KOMMUNIKATION

Under 2019 har vi arbetat med att förbereda ett omfattande digitalt utvecklingsarbete som ska börja synas i vår kommunikation under 2020. Vi planerar på flera fronter; dels ska våra utbildningar och seminarier i största möjliga mån tillgängliggöras digitalt. Filmade intervjuer och reportage ska komplettera och fördjupa vår bevakning av händelser i omvärlden. Vår medlemservice och vår viktiga rådgivningsfunktion ska utvecklas, vi vill bli ännu mer lättillgängliga och erbjuda flera kontaktvägar för medlemmarna. Vår webbplats ska utvecklas och bli mer lättnavigerad. Resultatet ska bli en ännu mer flexibel, snabbfotad, korrekt och komplett information, och kommunikation, med framför allt våra medlemmar, men även med våra övriga intressenter.

Film

De senaste åren har TMF satsat allt mer på rörligt innehåll, i form av bland annat filmade intervjuer. Film är något vi – i mätningar – kan se intresserar och engagerar såväl följare i sociala medier som besökare till webbplatsen tmf.se. Vi producerar filmer både internt eller med hjälp av externa produktionsbolag.

Under 2019 publicerade TMF närmare 50 filmer via TMF:s YouTube-kanal med varierande innehåll. Vi lyfter representanter ifrån våra medlemsföretag kopplat till aktuella frågor för trä- och möbelindustrin, visar upp olika produktionsmiljöer, talar med unga som går på Sveriges olika yrkesprogram på gymnasiet, samt politiker som medverkat i TMF:s olika evenemang. Syftet med filmerna är att öka kunskapen hos våra medlemsföretag i olika frågor, inspirera och engagera till fortsatt utvecklingsarbete inom till exempel hållbarhet och digitalisering.

Sociala medier

Under 2019 fortsatte TMF arbetet med att öka den digitala närvaron i våra sociala kanaler. TMF kommunicerar idag via Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn och Youtube. Alla kanalerna har olika syften och fylls med innehåll – anpassat efter målgrupp. Arbetet följer den sociala medieplan som tagits fram och följarsbasen växer i god takt. TMF ser en tydlig trend med att fler tar del av vårt



rörliga material, och de sociala kanaler som väcker starkast engagemang idag är Instagram och LinkedIn där den organiska räckvidden är stor.

Idag har TMF 750 följare på LinkedIn, vilket är en ökning med 59 procent från föregående år och kanalen når en räckvidd på cirka 6 000 följare per månad. När det gäller våra övriga sociala mediekonaler är motsvarande siffror att Facebook har 790, Twitter 594 samt Instagram 550 följare. Siffrorna pekar på att engagerande innehåll, minikampanjer och filmer resulterar i att närvaron höjs och att information och budskap når fram i en allt högre grad.

För att få en större förståelse för hur TMF:s aktivitet i sociala medier uppfattas tog vi för första gången fram kvartalsrapporter under 2019.

Webb

TMF driftar tre egna webbplatser; tmf.se, mobelfakta.se samt traomobelforum.se, där tmf.se är den mest centrala. På tmf.se finns dels publik information och nyheter om TMF och industrin, dels exklusivt medlemsmaterial såsom branschstatistik och en omfattande Arbetsgivarguide. Vi jobbar numera även med evenemangs- och kampanjsidor kopplade till våra större evenemang respektive kampanjer. Några av de kampanjer som släppts under 2019 är Agenda 2030 samt Digital transformation.

För respektive år tar kommunikationsavdelningen fram en webbplats som ska ligga till grund för den fortsatta utvecklingen av våra webbplatser. Under 2019 låg stort fokus för tmf.se på webbanalyser och verktyg för att mäta och lära sig besökarens beteende och därmed kunna anpassa, strukturera och sökoptimera webbinnehållet på bästa sätt. Arbetet är ett av TMF:s mest prioriterade webbprojekt de kommande åren. Efter en teknisk implementering är vi nu redo att dra i gång spårning och analys, följt av regelbunden uppföljning samt åtgärder.



Nyhetsbrev

Nyhetsbrev är en viktig kanal för TMF och vi har en hög läsfrekvens. Varje vecka distribueras ett nyhetsbrev till cirka 2 500 prenumeranter, och utöver det publicerar TMF nyhetsbrev om trähus (1 g/månad) samt arbetsrätt (4 ggr/år). I samband med avtalsrörelser skickar TMF även ut ett särskilt nyhetsbrev.

PRINT

Publikationer

TMF tar löpande fram olika grafiska produktioner inom bransch- och arbetsgivarområdet.

Det nya konceptet för TMF:s ungdomskommunikation – "Framtiden är i dina händer" – innebar att vår årliga guide inför gymnasievalet ersatts med den nya rubriceringen. Guiden är väldigt efterfrågad, och kopplas numera i högre grad till filmade studentintervjuer. *Läs mer under Ungdomskommunikation.*

I samband med TMF:s satsning med Agenda 2030 har det även tagits fram grafiska produkter – inte minst en medlemsexklusiv, omfattande guide som ska vara ett bra verktyg för företagen i arbetet med de globala målen.

2019 innebar sista året av den tryckta versionen av TMF:s medlemsmatrikel – företagsdata som numera endast är tillgängliga via tmf.se och med ambition att utöka de närmaste åren.

Några av TMF:s publikationer går att ladda ner på utbudet.se – en webbplats med pedagogiskt material vars syfte är att främja samarbetet mellan skolan och näringslivet.

Trä- & Möbelforum

TMF:s bransch- och medlemstidning, *Trä & Möbelforum*, distribueras till medlemmar samt andra intressenter med en upplaga på drygt 6 000 ex/nummer. *Trä & Möbelforum*, som är delvis annonsfinansierad, har som syfte att belysa branschgemensamma frågor, lyfta strategiska företagsfrågor samt ge inblick i företagens vardag och förutsättningar genom intressanta och inspirerande reportage och intervjuer. Läsarresponsen upplevs som bra, och tidningen laddas flitigt ner på utbudet.se. *Trä & Möbelforum* har även en egen webbplats, traomobelforum.se – med såväl text som filmmaterial.

Mot bakgrund av innehållsrelevans och annonsintäkter ligger tidningen nu stadigt på minst 28 sidor – en ambition som kvarstår över 2020, bl a med en utökad del om "Medlemsnytta".



MÖTESPLATSER

TMF arrangerar ett flertal möten och seminarier i olika frågor. Vi strävar alltid efter att involvera våra medarbetare och experter, bjuda in olika branscher och uppmärksamma frågor och ämnen ur olika perspektiv för att skapa spännande och utvecklande samtal. Återkommande branschevenemang är Trähusdagarna, Digitala Produktionsdag och Möbeldagen (pausad 2019) samt mässorna Stockholm Furniture & Light Fair, Nordbygg och Trä & Teknik.

Almedalen

Politikerveckan i Almedalen är en viktig arena för TMF:s näringspolitiska arbete. Under dagarna medverkar TMF i ett flertal aktiviteter, såsom egenarrangerade rundabordssamtal samt seminarier där våra talespersoner, men även styrelseledamöter och medlemsföretag, deltar i panelsamtal av andra organisationer.

De flesta av rundabordssamtalen sker sedan några år i *Träffpunkt TMF* där vi, i vårt medlemsföretag G.A.D:s spännande lokaler, bjuder in till möten mellan TMF, våra medlemsföretag, beslutsfattare, opinionsbildare och sakområdesexperter. Vi är mycket nöjda med att på detta sätt bidra till att upprätthålla traditionen av öppenhet och transparens under politikerveckan genom att våra möten kan hållas i mindre format men ändå helt offentligt. Några ämnen som diskuterades under 2019 var hållbar utveckling, LAS, offentlig upphandling, immaterialrätt, finansiella restriktioner, varierat byggande samt kompetensförsörjning.

REDAKTIONELL BEVAKNING

Under 2019 har TMF haft redaktionell bevakning av Stockholm Furniture & Light Fair, Trähusdagarna, TMF:s årsmöte, Almedalsveckan, Digitala Produktionsdagen samt BeSmå-dagen. Förutom text + bild med inhyrda fotografer har vi även gjort kortare intervjufilmer samt filmning av delar av seminarier som sedan lades ut på tmf.se.

TMF I MEDIA

TMF är synliga i medierna och våra medarbetare blir ofta kontaktade av journalister för att kommentera samhällsfrågor som är kopplade till våra branscher. Vi presenterar återkommande branschstatistik och prognoser som får medial uppmärksamhet, exempelvis TMF:s Marknadsrapport, TMF i siffror samt Trähusbarometern, men även annan statistik som bidrar till ökad kunskap och till att synliggöra viktiga frågor. Vi skriver även debattartiklar och flera av våra experter är mycket aktiva i sociala medier.

UNGDOMSKOMMUNIKATION

Vår inriktning och ambition är att skapa ungdomskommunikation som engagerar, skapar kännedom och intresse. Det finns ett omfattande rekryteringsbehov inom vår industri och TMF vill bidra till att fler unga upptäcker vår bransch, och känner till de spännande yrkesmöjligheter som våra företag erbjuder.

Under 2019 tog TMF åter upp arbetet med en mer ambitiös ungdomskommunikation. Arbetet krävde en omstart då vår tidigare samarbetspartner, reklambyrå Edelman & Deportivo, stängde ned sin verksamhet sommaren 2018. Våren 2019 upphandlade TMF den kreativa byrå VOLT som sedan fick i uppdrag att skapa ett sammanhållet kommunikationskoncept som ska väcka intresse, informera om och rekrytera unga till trä- och möbelbranschen. Konceptet gick under namnet "Framtiden är i dina händer". VOLT fick även uppdrag att skapa en kampanj som syftar till att få unga att söka till de yrkesförberedande gymnasieprogram som medlemsföretagen rekryterar från – Hantverksprogrammet och Industritekniska programmet.

"Forma din Framtid" gjordes under hösten om till "Framtiden är i dina händer" – såväl i print (folder) som i TMF:s digitala kanaler, som ett led i arbetet att få en mer sammanhållen ungdomskommunikation. Den tidigare plattformen TM_X och dess koncept lades ned.

Medarbetare 2019–2020



David Johnsson
Vd



Gustaf Edgren
Projektledare bransch-
utveckling – trähus



Jesper Ekström
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Örebro
Började i april 2020.



Cecilia Ask Engström
Chef branschutveckling



Anna Freij
Förhandlare/
arbetsrättsjurist



Gustav Fritz
Näringspolitisk expert



Therese Frostmark
Projektkoordinator
branschutveckling
Började i januari 2020.



Sandra Furtenbach
Projektledare
branschutveckling –
inredning & möbler



Carina Gisler
Assistent
arbetsgivarservice



Susanne Glas
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Umeå



Eva Glückman
Förhandlingschef



Martina Hallgren
Projektledare, bransch-
utveckling – dörrar,
fönster, trappor, trågolv



Sophie Hammarskjöld
Kommunikationschef



Ingela Hult
Medlemsadministratör



Yvonne Identeg
Ansvarig marknadsdata/
statistik



Anna-Lena Johansson
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Jönköping
och Västra Götaland



Stefan Jernberg
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Falun
Slutade i december 2019.



Bengt Johansson
Chefsjurist



Rickard Lindberg
Rådgivare – arbetsmiljö
och hälsa



Robin Ljungar
Hållbarhetschef



Linda Löf
Projektledare bransch-
utveckling – möbler



Daniel Peterson
Förhandlare



Mikaela Pietrzak
Kommunikatör



Anders Rosenkilde
Chef teknisk utveckling,
adj. professor i
konstruktionsteknik



Henrik Smedmark
Utbildningsansvarig



**Helène Backvik
Svensson**
Vd-assistent



Cecilia Uhler
Redaktör



Christina Villa
Förhandlare



Ambjörn Wahlberg
Företagsrådgivare,
jur. kand./regionsansvarig
Malmö



Thomas Wall
Företagsrådgivare/
regionsansvarig Växjö
Slutade våren 2020.

Styrelsen 2019–2020

Ordförande

1. Claes Hansson

Styrelseordförande,
f d vd (t o m april 2020)
Götenehus Group AB
claes.hansson@gotenehus.se



Vice ordförande

2. Johan Jonsson

Vd Drömtrappor AB
johan.jonsson@dromtrappor.se



Ledarmöter

3. Henric Fransson

Vd Ballingslöv AB
henric.fransson@ballingslov.se



4. Beatrice K Henriksson

Vd Svenska Fönster AB
beatrice.henriksson@svenskafonster.se

5. Henrik Hjalmarsson

Vd Inwido AB
henrik.hjalmarsson@inwido.se



6. David Johnsson

Vd TMF
david.johnsson@tmf.se

7. Robert Petersson

Vd Kinnarps AB
robert.petersson@kinnarps.se



8. Christer Persson

F d vd Kährs Group AB
(t o m augusti 2019)
cs.persson@hotmail.se

9. Anna-Karin Tyskhagen

Vice vd Dala Ledstång
och Snickeri AB
annakarin@dalaledstang.se

10. Marcus Westdahl

Vd EFG Furniture Group AB
marcus.westdahl@efg.se

Valberedning

Magnus Efraimsson

Vd Vedum Kök & Bad AB
magnus.efraimsson@vedum.se

Peter Mossbrant

Vd Derome Hus AB
peter.mossbrant@derome.se



TMF ÅRSREDOVISNING

för räkenskapsåret 2019

1(9)

Trä- och Möbelföretagen
Org nr 802003-5773

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2019

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning för år 2019.

<u>Innehåll</u>	<u>Sida</u>
– Förvaltningsberättelse	2
– Resultaträkning	3
– Balansräkning	4
– Noter	6

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Trä- och Möbelföretagens (TMF) ändamål och syfte är att tillvarata och främja medlemmarnas gemensamma intressen i arbetsgivar- och branschfrågor. Intressebolaget Arbio AB, som ägs till en fjärdedel, ger service i dessa frågor till förbundets medlemmar. Föreningen har sitt säte i Stockholm.

FRÄMJANDE AV FÖRENINGENS ÄNDAMÅL

Föreningens ändamål har under året främjats genom att sedvanlig medlemservice i form av rådgivning, förhandling och hjälp i processer tillhandahållits TMF:s medlemsföretag. Under året har stor kraft lagts på arbetet med förberedelser inför avtalsrörelsen 2020 där nya kollektivavtal skall förhandlas fram för TMF:s olika branscher. Detta har också inneburit att stor samverkan skett med övrig industri samt inom ramen för samarbetet i Svenskt Näringsliv. Föreningen har även tillhandahållit ett omfattande utbildningspaket för sina medlemmar i syfte att höja och fördjupa kompetensen i viktiga frågor.

Föreningens miljö- och kvalitetsmärkningssystem, Möbelfakta, har under verksamhetsåret förberetts för att bli ett självständigt system. Detta i syfte att kunna användas bättre i offentlig upphandling. TMF har under verksamhetsåret vidare arbetat mycket med miljö- och hållbarhetsfrågor. Föreningen har i dag en grundmurad och stark position i dessa frågor och anlitas här ofta också som expertorganisation. Fortsatta satsningar har gjorts i kompetensförsörjningsfrågan i syfte att underlätta för företagen att rekrytera dagens och morgondagens arbetskraft. Inom ramen för detta har ett ungdomskommunikationsprojekt tagits fram. Vid sidan om detta har under verksamhetsåret starka satsningar, inkluderande påverkansarbete, gjorts för att skapa förutsättningar för ett ökat byggande och renoivering samt för att förbättra exportmöjligheterna för TMF:s medlemmar.

Under året har TMF fokuserat hårt på påverkans- och public affärsområdet, vilket också lett till en tydligt ökad synlighet. Föreningen har fortsatt varit starkt engagerat i forsknings- och utvecklingsarbete, standardiseringsfrågor samt frågor kring teknisk utveckling. Inom ramen för samverkan i Svenskt Näringsliv har även insatser gjorts för att främja företagandet och förbättra villkoren för företag. Värdet på förbundets portfölj av svenska och utländska aktier ökade under året med 35,6%. Under året gjordes ett flertal aktieförsäljningar och därmed realisationsvinster som förklarar det höga resultatet efter finansnetto.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

		<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Nettoomsättning	tkr	1 468	2 774	2 625	2 393
Resultat efter finansiella poster	tkr	10 900	1 375	8 157	2 778
Soliditet	%	94,9	93,7	95,0	95,0
Antal medlemsföretag		665	665	670	679

EGET KAPITAL

	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
Fritt eget kapital		
Belopp vid årets ingång	183 982	182 120
Justering av ingående balans		<u>2 462</u>
Ny ingående balans per 2018-01-01		184 582
Årets resultat	6 687	-600
Belopp vid årets utgång	190 669	183 982

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till förbundsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	183 982
Årets resultat	<u>6 687</u>
	<u>190 669</u>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs 190 669

RESULTAT OCH STÄLLNING

Resultatet av förbundets verksamhet samt den ekonomiska ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.

Resultaträkning

RESULTATRÄKNING	NOT	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Rörelsens intäkter m m			
Medlemsavgifter		1 100	1 058
Bidrag	2	<u>368</u>	<u>1 716</u>
Summa intäkter m m		1 468	2 774
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		<u>-8 930</u>	<u>-10 568</u>
Summa rörelsens kostnader		-8 930	-10 568
Rörelseresultat		-7 462	-7 794
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	3	16 639	8 802
Ränteintäkter		1 723	367
Summa resultat från finansiella investeringar		<u>18 362</u>	<u>9 169</u>
Resultat efter finansiella poster		10 900	1 375
Bokslutsdispositioner		-272	85
Skatt på årets resultat		<u>-3 941</u>	<u>-2 060</u>
Årets resultat		<u>6 687</u>	<u>-600</u>

Balansräkning

BALANSRÄKNING	NOT	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	4	10 500	10 500
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	5	<u>72 762</u>	<u>83 410</u>
Summa anläggningstillgångar		<u>83 262</u>	<u>93 910</u>
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		13	6
Fordringar hos intresseföretag		-	14
Aktuell skattefordran		-	1 781
Övriga kortfristiga fordringar		71	67
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		<u>210</u>	<u>86</u>
		<u>294</u>	<u>1 954</u>
Övriga kortfristiga placeringar		97 938	104 426
Kassa och bank		<u>40 982</u>	<u>18 483</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>139 214</u>	<u>124 863</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>222 476</u>	<u>218 773</u>

BALANSRÄKNING	NOT	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
Eget kapital och skulder			
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		183 982	184 582
Årets resultat		<u>6 687</u>	<u>-600</u>
Summa eget kapital		<u>190 669</u>	<u>183 982</u>
Obeskattade reserver		<u>26 024</u>	<u>25 752</u>
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		<u>258</u>	<u>272</u>
Summa avsättningar		<u>258</u>	<u>272</u>
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		67	1 094
Skulder till intresseföretag		4 218	4 399
Skatteskulder		90	-
Övriga kortfristiga skulder		4	26
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>1 146</u>	<u>3 248</u>
Summa kortfristiga skulder		<u>5 525</u>	<u>8 767</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>222 476</u>	<u>218 773</u>

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Föreningens årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år, om inget annat anges.

Resultaträkningen

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i föreningen. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Inkomstskatt

I årets skattekostnad ingår, den skattepliktiga verksamhetens, skatt som avser årets skattepliktiga resultat och del av tidigare års inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Balansräkningen

Kortfristiga fordringar

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande värderingar i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. I posten kortfristiga placeringar ingår aktier som innehas för att placera likviditetsöverskott på kort sikt.

Andra långsiktiga värdepappersinnehav

Posten består huvudsakligen av aktier samt ett mindre innehav av räntebärande tillgångar. Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning värderas aktierna till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger. De räntebärande tillgångarna redovisas i efterföljande redovisning till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Intresseföretagsredovisning

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där förbundet direkt eller indirekt innehar minst 20% av rösterna för samtliga andelar, eller på annat sätt har ett betydande inflytande.

I förbundets bokslut redovisas andelar i intresseföretag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intresseföretag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Personal

Förbundet har, i likhet med föregående år, inte haft några anställda och inte heller utbetalt några löner. Löner och ersättningar utbetalas i intresseföretaget Arbio AB.

Övriga externa kostnader

I posten övriga externa kostnader ingår bl.a. fakturor från Arbio AB avseende inköpta föreningstjänster. Årets inköp löd på 4 525 tkr jämfört med föregående års inköp på 4 714 tkr.

NOT 2 BIDRAG

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Trappgruppens bonusfond	82	112
Snabbspåret 2018	-	1 140
Snabbspåret 2018-2019	62	464
BOSS projekt	<u>224</u>	-
Summa	368	1 716

NOT 3 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Utdelningar	4 854	4 776
Realisationsresultat vid försäljning	12 769	5 033
Förvaltningskostnader	<u>-984</u>	<u>-1 007</u>
Summa	<u>16 639</u>	<u>8 802</u>

NOT 4 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	Org nr	Säte	Antal aktier	Andel	Värde
Arbio AB	556067-2924	Stockholm	6 750	25,00%	10 500

	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
Ingående värde	10 500	8 037
Justering av ingående värde	-	<u>2 463</u>
Utgående värde	<u>10 500</u>	<u>10 500</u>

Eget kapital i Arbjo AB uppgår 2019-12-31 till 39 278 tkr. Arbjos resultat för räkenskapsåret uppgår till minus 1 294 tkr.

Aktierna i intresseföretaget ägs till 1/4 av vardera Föreningen Sveriges Skogsindustrier, Gröna arbetsgivare, Trä- och Möbelföretagen och Grafiska Företagens Förbund.

Varje aktieägare är förbunden genom konsortialavtal att bära sin egen verksamhets kostnader i Arbjo AB.

	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
Fördelning av TMF:s resultat- och kapitalandel i Arbjo		
Intäkter	47 233	47 733
Kostnader	<u>-48 367</u>	<u>-46 934</u>
Rörelseresultat	-1 134	799
Finansnetto	25	9
Avs. periodiseringsfond	166	-265
Skatt	<u>102</u>	<u>-187</u>
Årets resultat	-841	356
Ingående redovisat värde	8 393	8 037
Utgående redovisat värde	7 552	8 393

NOT 5 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
Ingående anskaffningsvärden	83 410	77 302
Årets förändringar		
– Tillkommande värdepapper	5 443	12 834
– Avgående värdepapper	<u>-16 091</u>	<u>-6 726</u>
Utgående bokfört värde	<u>72 762</u>	<u>83 410</u>
Varav noterade aktier		
Bokfört värde	72 762	83 410
Marknadsvärde	141 863	128 597

NOT 6 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Efter balansdagen har coronaviruset spridit sig i Sverige och världen. Detta kan komma att påverka föreningens värdepappersinnehav samt kommande medlemsintäkter. Vi följer noga utvecklingen men kan inte förutse vilka effekter Covid-19 får.

Claes Hansson
Ordförande

Henrik Fransson

Beatrice Henriksson

Henrik Hjalmarsson

Johan Jonsson

Christer Persson

Robert Petersson

Anna-Karin Tyskhagen

Marcus Westdahl

David Johnsson
Verkställande direktör

Underskriven av respektive styrelseledamot via bank-ID.

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020- 04-15

Öhrlings PricewaterhouseCoopers



Birgitta Bjelkberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

1(3)

Till förbundsstämman i Trä- och Möbelföretagen,
org.nr 802003-5773

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Trä- och Möbelföretagen för år 2019.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Verksamhetsberättelse 2019.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och

anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Trä- och Möbelföretagen för år 2019.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den 15 april 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers



Birgitta Bjelkberg
Auktoriserad revisor





BOX 55525, 102 04 STOCKHOLM • TEL 08-762 72 50 • E-POST INFO@TMF.SE

